



GLOBAL CREATIVE EXPO

8-9 Aralık Brüksel
TANITIM DOKÜMANI



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Yurtdışı Etkinlik Organizasyon Desteği

Global Creative Expo

Türkiye'nin yaratıcı ihracatını daha da geliştirmeye başlıyoruz.

Global Creative Expo, Türkiye'nin yaratıcı ihracatını ileriye taşıyan küresel bir platformdur. Devletimizin sağladığı Milli Katılım desteği ile seçilmiş pazarlarda uluslararası fuarlar, etkinlikler ve iş geliştirme faaliyetleri düzenleyerek yeni ufuklar açar.

Yaratıcı endüstrilerimizin uluslararası alanda görünürlüğünü artırmak, markalarımızın global pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmesini sağlamak temel hedefimizdir. Tasarımdan mimariye, dijital teknolojilerden sahne sanatlarına kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan bu ekosistem, Global Creative Expo çatısı altında bir araya gelerek ülkemizin potansiyelini dünyaya tanıtır.

Türkiye'nin yaratıcı sektörleri için küresel vitrin.

Neden Global Creative Expo?

- **Küresel satın alma otoritelerine erişim**

Markanızı doğrudan küresel satın alma otoritelerinin karşısına çıkararak yeni fırsatların kapısını aralar. Kurulan bu temas, satış hacminizi artırmanın ve global pazarda hızlı büyümenin en etkili yoludur.

- **Devlet desteği ile kolaylık**

Devlet desteği ile maliyetleri azaltarak global pazarlara daha kolay adım atmanızı sağlar. Bu avantaj, markaların uluslararası rekabette hızlı ve güçlü bir şekilde öne çıkmasına olanak tanır.

- **Yeni pazarlara açılan ticaret kanalı**

Firmalara hedefledikleri pazarlara doğrudan ulaşma imkânı sunarak ticaret ağlarını hızla genişletir. Yeni pazarlara açılan bu güçlü kanal, markaların satışlarını artırırken sürdürülebilir büyüme sağlar.

- **Uluslararası görünürlük ve prestij**

Uluslararası platformlarda markanızı öne çıkararak global ölçekte görünürlük kazanır. Bu sayede firmanız, prestijini güçlendirerek rakiplerinden bir adım öne geçer.



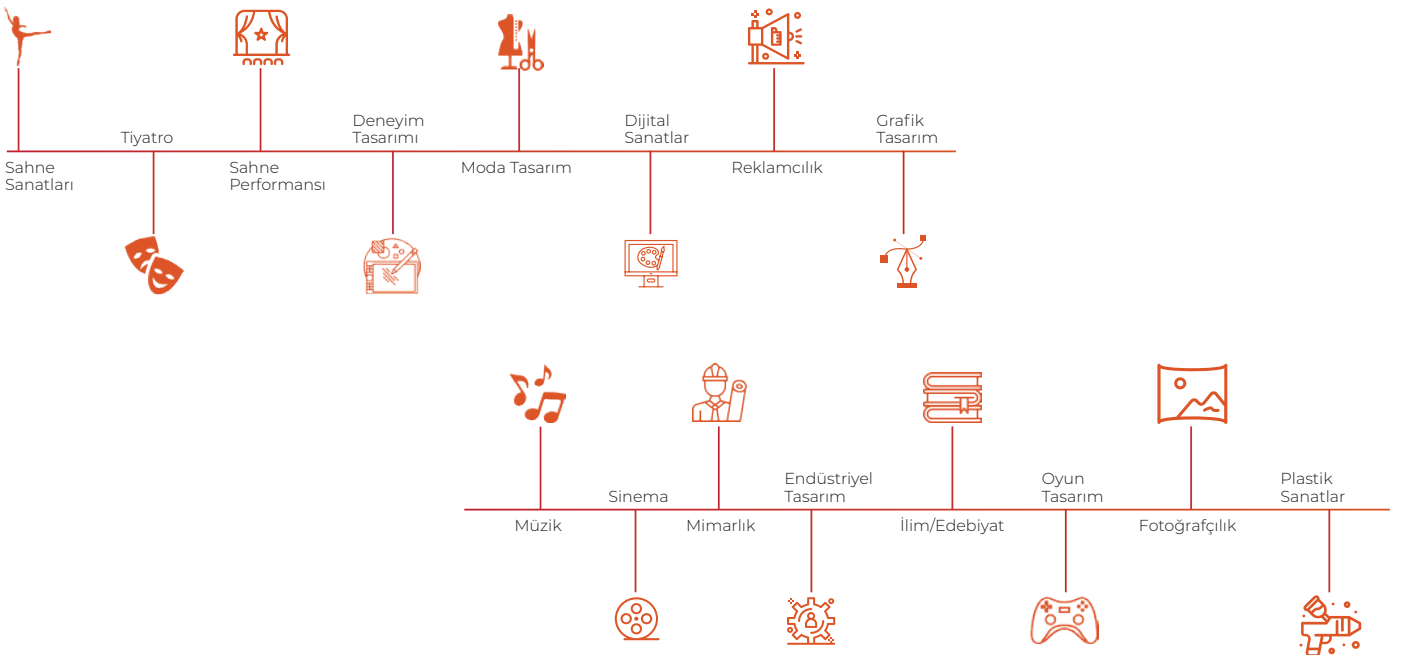
Kimlere buluşacağız?

- TV kanalları, yayınevleri, dijital platformlar
- Film yapımcıları, animasyon stüdyoları, dağıtımıcılar
- Moda evleri, mimarlar, endüstriyel tasarımcılar
- Oyun & dijital sanat şirketleri
- Müzik prodüktörleri, stüdyolar
- Üniversiteler, müzeler, tiyatrolar

Global Creative Expo olarak bir dizi faaliyeti, yaratıcı endüstrilerde faaliyet gösteren firmalarımız için Türkiye Cumhuriyeti devletimizin sağladığı, Ticaret Bakanlığımızın uyguladığı destekler ile Millî Katılım sıfatı ile tespit ettiğimiz pazarlar için ülkelerde fuar, etkinlik ve çalışmalar gerçekleştireceğiz.

Pazarınızı geliştirmek, ürün ve hizmetlerinizi daha geniş pazarlar ile buluşturmak istiyorsanız, sizleri de bekliyoruz.

Sektörler



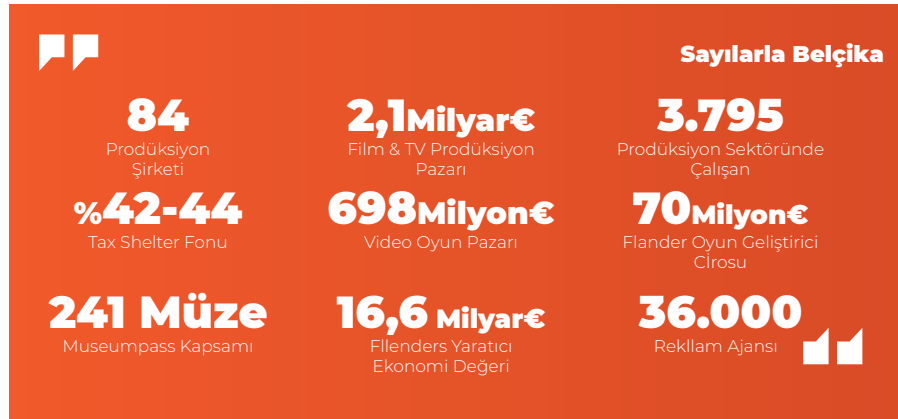
ÜLKE BAZLI STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ

BELÇİKA

Avrupa'nın Kreatif Motoru

Belçika, küçük yüzölçümüne rağmen Avrupa'nın en dinamik kreatif endüstri merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. Moda ve tasarımda Anvers'in avangart çizgisi, görsel sanatlarda Brüksel'in çağdaş sanat galerileri, müzikte ise elektronik ve caz sahnesi, ülkenin yaratıcılık ekosistemini besleyen başlıca unsurlar arasında. Ayrıca çizgi roman geleneğiyle (Tintin, Smurfs) global ölçekte kültürel bir etki yaratmış olan Belçika, günümüzde oyun tasarımı, dijital sanat ve animasyon alanlarında da güçlü bir yükseliş yaşıyor. Yaratıcı endüstriler, ülkenin hem kültürel kimliğini besleyen hem de ekonomik büyümesine katkı sağlayan stratejik bir alan haline gelmiş durumda.

- Dijital sanatlar ve animasyonda merkez,
- Oyun tasarımında yükselen pazar,
- Kültürel diplomasi ve müzecilikte öncü,
- 2022'de üretilen filmler: 36 kurgu, 4 animasyon, 7 belgesel.
- Gişe: 13,68 milyon bilet satışı, kişi başı izlenme oranı 1,97.
- Tax Shelter mekanizması sayesinde Belçika'da harcanan prodüksiyon maliyetlerinin %42-44'ü geri kazanılabiliyor.
- Screen Flanders: yıllık 3,5 milyon€ bütçe, proje başına 400.000€'ya kadar destek.
- 2024 çağrılarında yaratılan yaratıcı harcama taahhüdü: 18-24 milyon€.
- Wallimage fonu da özellikle animasyon, post-prodüksiyon ve görsel efektlerde etkin
- Brüksel'de 80+ müze, ulusal Museumpass ile 241 müzeye erişim.
- Kültürel ve yaratıcı sektörler Belçika GSYİH'sinin yaklaşık %2,6'sını oluşturuyor, 300.000+ kişiye istihdam sağlıyor.



ÜLKE BAZLI STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ

Türkiye'nin Potansiyeli

Türkiye, köklü kültürel mirasını modern yaratıcılıkla harmanlayarak bölgesinde öne çıkan bir kreatif endüstri potansiyeline sahip. İstanbul, çağdaş sanat galerileri, film festivalleri, moda tasarımı ve dijital medya girişimleriyle uluslararası bir merkez niteliği taşıırken; İzmir, Ankara ve Gaziantep gibi şehirler gastronomi, el sanatları ve tasarım alanında yaratıcı üretimleriyle öne çıkıyor. Televizyon dizileri ve sinema sektörü, Türkiye'nin global ölçekte en güçlü yaratıcı ihracat kalemlerinden biri haline gelmiş durumda. Geleneksel müzik ve zanaat kültürü, oyun geliştirme, animasyon ve dijital içerik üretimiyle birleşerek ülkenin kreatif ekosistemini çeşitlendiriyor. Bu dinamizm, Türkiye'nin genç nüfusu ve yenilikçi girişimcilik ruhuyla birleştiğinde, küresel yaratıcı ekonomide daha görünür ve etkili bir rol üstlenmesini sağlıyor.

- Milli Katılım desteği
- Uluslararası yatırım fırsatları
- Avrupa, Orta Doğu ve Asya'ya erişim
- Prestijli küresel temsil
- Resmi destekle operasyonel kolaylık

Türkiye'nin yaratıcı ekonomisi, küresel sahnede güçlü bir oyuncu.

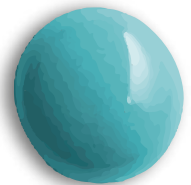
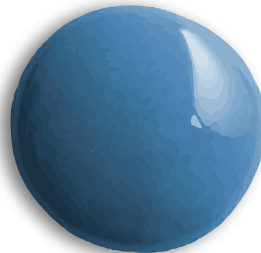




KAZANÇLAR

- Eserlerinizi uluslararası alıcılara sunun,
- Çok uluslu ortak yapımlara katılın,
- Yatırımcı ve fon kaynaklarıyla tanışın,
- Yeni pazarlar geliştirin,
- Global görünürlük kazanın.

**Türkiye'den dünyaya
yaratıcı ihracat hikâyesi
yazın.**





FUARCILIK A.Ş.

Kavacık Mah. Ekinciler Cad. No:2
İç Kapı No:4
Beykoz İstanbul - TÜRKİYE
info@ekspoturk.com / +90 212 216 08 31



ETKİNLİK VE FİLM A.Ş.

Mustafa Kemal Mah. 2159 Sokak
No:3/2 Sera Apt.
Çankaya Ankara - TÜRKİYE
info@zamansizisler.com / +90 212 909 85 33

