



GLOBAL CREATIVE EXPO

8-9 Décembre Bruxelles
DOCUMENT DE PRÉSENTATION

Global Creative Expo

Nous commençons à développer encore davantage les exportations créatives de la Turquie.

Le Global Creative Expo est une plateforme mondiale qui propulse les exportations créatives de la Turquie. Notre objectif principal est d'accroître la visibilité internationale de nos industries créatives et de permettre à nos marques d'obtenir une position plus forte sur les marchés mondiaux.

Cet écosystème, qui couvre un large éventail allant du design à l'architecture, des technologies numériques aux arts de la scène, se réunit sous l'égide du Global Creative Expo pour présenter le potentiel de notre pays au monde entier.

Une vitrine mondiale pour les secteurs créatifs de la Turquie.

Pourquoi choisir le Global Creative Expo ?

• Accès aux autorités mondiales d'achat

Elle ouvre de nouvelles opportunités en présentant votre marque directement aux autorités mondiales d'achat.

Ce contact établi est le moyen le plus efficace d'augmenter votre volume de ventes et de croître rapidement sur le marché mondial.

• Canal commercial vers de nouveaux marchés

Il permet aux entreprises d'atteindre directement les marchés ciblés et d'étendre rapidement leur réseau commercial. Ce puissant canal vers de nouveaux marchés augmente les ventes des marques tout en assurant une croissance durable.

• Facilité grâce au soutien de l'État

Il permet de réduire les coûts grâce au soutien de l'État et de pénétrer plus facilement les marchés mondiaux.

Cet avantage permet aux marques de se démarquer rapidement et efficacement dans la compétition internationale.

• Visibilité et prestige internationaux

Il met en avant votre marque sur des plateformes internationales, lui offrant une visibilité à l'échelle mondiale. Ainsi, votre entreprise renforce son prestige et prend une longueur d'avance sur ses concurrents.

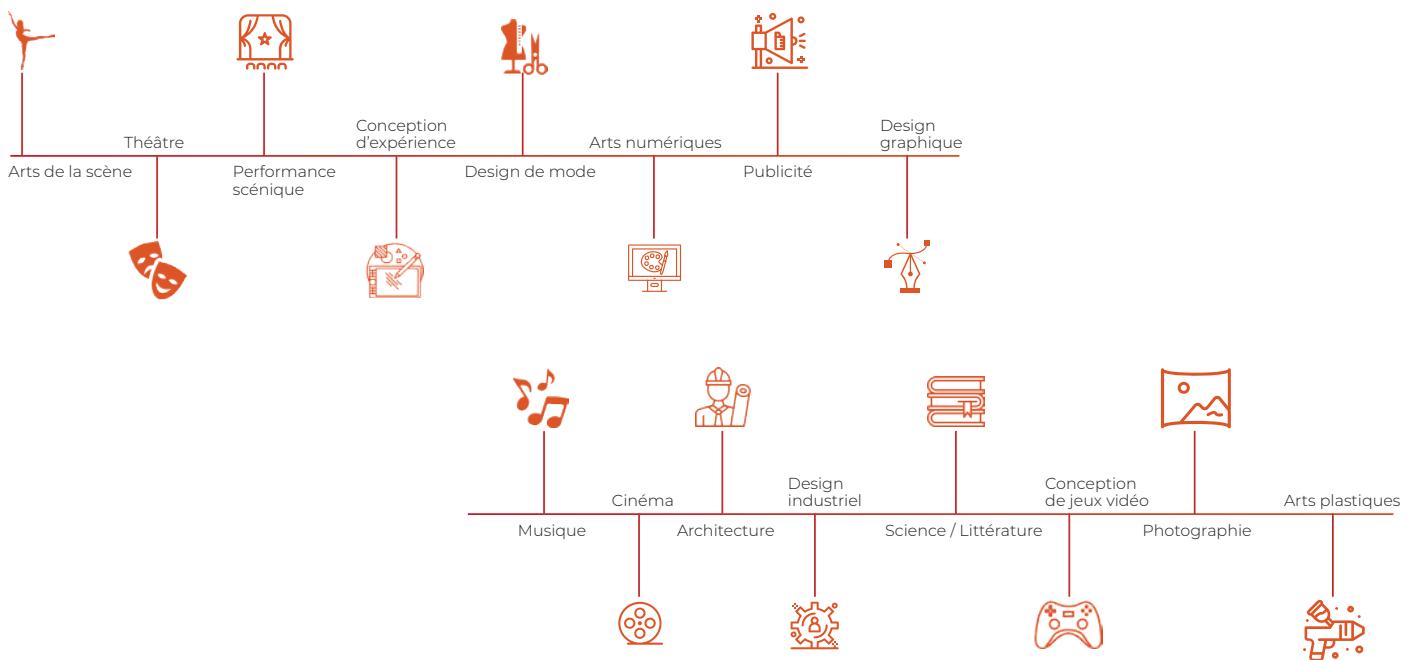


Qui allons-nous rencontrer?

- Chaînes de télévision, maisons d'édition, plateformes numériques
- Producteurs de films, studios d'animation, distributeurs
- Maisons de mode, architectes, designers industriels
- Entreprises de jeux vidéo et d'arts numériques
- Producteurs de musique, studios
- Universités, musées, théâtres

Si vous souhaitez développer votre marché et présenter vos produits et services à des marchés plus larges, nous vous attendons également.

Secteurs



Dans quel secteur créons-nous de la valeur ?



Théâtre

Possibilité d'établir des liens avec des salles de théâtre
 Possibilité de présenter des productions internationales avec des distributions communes
 Possibilité de mettre en scène des pièces étrangères en Turquie
 Possibilité de faire jouer des pièces turques sur les scènes européennes
 Possibilité de réaliser des coproductions
 Possibilité d'exporter nos textes théâtraux
 Possibilité de créer de nouveaux réseaux de spectateurs



Publicité

Possibilité d'établir des partenariats avec des agences du réseau mondial
 Possibilité de développer des campagnes publicitaires multinationales
 Possibilité d'acquérir une expérience dans la gestion de marques internationales
 Possibilité d'élaborer de nouvelles stratégies de marché
 Possibilité de créer des équipes créatives communes
 Possibilité de proposer des services à des marques étrangères
 Possibilité de participer à des concours publicitaires internationaux



Animation

Possibilité de commercialiser nos contenus d'animation existants
 Possibilité de développer des projets de coproduction
 Possibilité de créer de nouveaux réseaux de doublage et de voix-off
 Possibilité d'accéder aux chaînes de diffusion internationales
 Possibilité de collaborer avec des distributeurs européens
 Possibilité d'obtenir une visibilité dans les festivals
 Possibilité de rendre nos histoires culturelles universelles



Cinéma

Possibilité de vendre vos films à des chaînes internationales
 Possibilité de développer des coproductions
 Possibilité de créer de nouveaux réseaux de distribution
 Possibilité de projeter les films dans les cinémas européens
 Possibilité de participer à des festivals de cinéma
 Possibilité d'élargir les réseaux de doublage et de sous-titrage
 Possibilité d'acquérir une expérience dans les collaborations internationales



Musique

Possibilité de commercialiser les produits musicaux sur des plateformes mondiales
 Possibilité de réaliser des duos avec des artistes internationaux
 Possibilité de diffuser nos clips sur des chaînes étrangères
 Possibilité d'intégrer vos compositions dans des films et des séries
 Possibilité d'acquérir de nouveaux modèles économiques du marché
 Possibilité de se produire dans des festivals en Europe
 Possibilité de développer des coproductions musicales



Conception d'Expérience / Événementiel

Possibilité d'établir des partenariats avec des lieux d'événements
 Possibilité de promouvoir les lieux en Turquie sur les marchés internationaux
 Possibilité de développer des projets d'événements communs
 Possibilité de collaborer avec de nouveaux fournisseurs
 Possibilité de proposer des services de conception d'expérience
 Possibilité d'acquérir une connaissance de la culture événementielle mondiale
 Possibilité d'organiser des événements de marques internationales



Design Graphique

Possibilité de vendre nos créations à des marques internationales
 Possibilité de développer des projets de design communs
 Possibilité de présenter nos portfolios en Europe
 Possibilité d'exposer nos installations
 Possibilité d'établir des liens avec des studios étrangers
 Possibilité de participer à des concours internationaux
 Possibilité d'exporter des créations de design numérique



Photographie

Possibilité de vendre les droits d'auteur de notre archive photographique
 Possibilité d'organiser des expositions
 Possibilité de réaliser des projets photographiques communs
 Possibilité de collaborer avec des partenaires en Europe
 Possibilité de développer la narration visuelle
 Possibilité d'utiliser des plateformes en ligne (comme Shutterstock)

PARTENARIATS STRATÉGIQUES PAR PAYS

BELGIUM

Le moteur créatif de l'Europe

Malgré sa petite superficie, la Belgique se distingue comme l'un des centres les plus dynamiques de l'industrie créative en Europe. La ligne avant-gardiste d'Anvers dans la mode et le design, les galeries d'art contemporain de Bruxelles dans les arts visuels, ainsi que la scène électronique et jazz dans la musique figurent parmi les principaux éléments qui nourrissent l'écosystème créatif du pays.

De plus, avec sa tradition de bande dessinée (Tintin, Les Schtroumpfs), la Belgique a créé un impact culturel à l'échelle mondiale. Aujourd'hui, elle connaît également une forte ascension dans le domaine du design de jeux, des arts numériques et de l'animation.

Les industries créatives sont devenues un secteur stratégique, à la fois nourrissant l'identité culturelle du pays et contribuant à sa croissance économique.

- A hub for digital arts and animation
 - An emerging market in game design
 - A pioneer in cultural diplomacy and museology
 - Films produced in 2022: 36 fiction, 4 animation, 7 documentary
 - Box office: 13.68 million tickets sold, per capita viewing rate 1.97
 - Thanks to the Tax Shelter mechanism, 42–44% of production costs spent in Belgium can be reclaimed
 - Screen Flanders: annual budget of €3.5 million, with support of up to €400,000 per project
 - Creative spending commitments generated through the 2024 calls: €18–24 million
- The Wallimage fund is particularly active in animation, post-production, and visual effects
 Brussels hosts 80+ museums, with access to 241 museums through the national Museumpass
 Cultural and creative sectors account for approximately 2.6% of Belgium's GDP and provide employment for over 300,000 people



PARTENARIATS STRATÉGIQUES PAR PAYS

Le potentiel de la Turquie

La Turquie possède un potentiel important dans l'industrie créative de sa région, en combinant son riche patrimoine culturel avec la créativité moderne. Istanbul se distingue comme un centre international grâce à ses galeries d'art contemporain, ses festivals de cinéma, son design de mode et ses initiatives en médias numériques ; tandis que des villes comme Izmir, Ankara et Gaziantep se distinguent par leurs créations dans la gastronomie, l'artisanat et le design.

Les séries télévisées et le secteur cinématographique sont devenus l'un des produits d'exportation créatifs les plus puissants de la Turquie à l'échelle mondiale. La musique traditionnelle et la culture artisanale, combinées au développement de jeux, à l'animation et à la production de contenu numérique, diversifient l'écosystème créatif du pays.

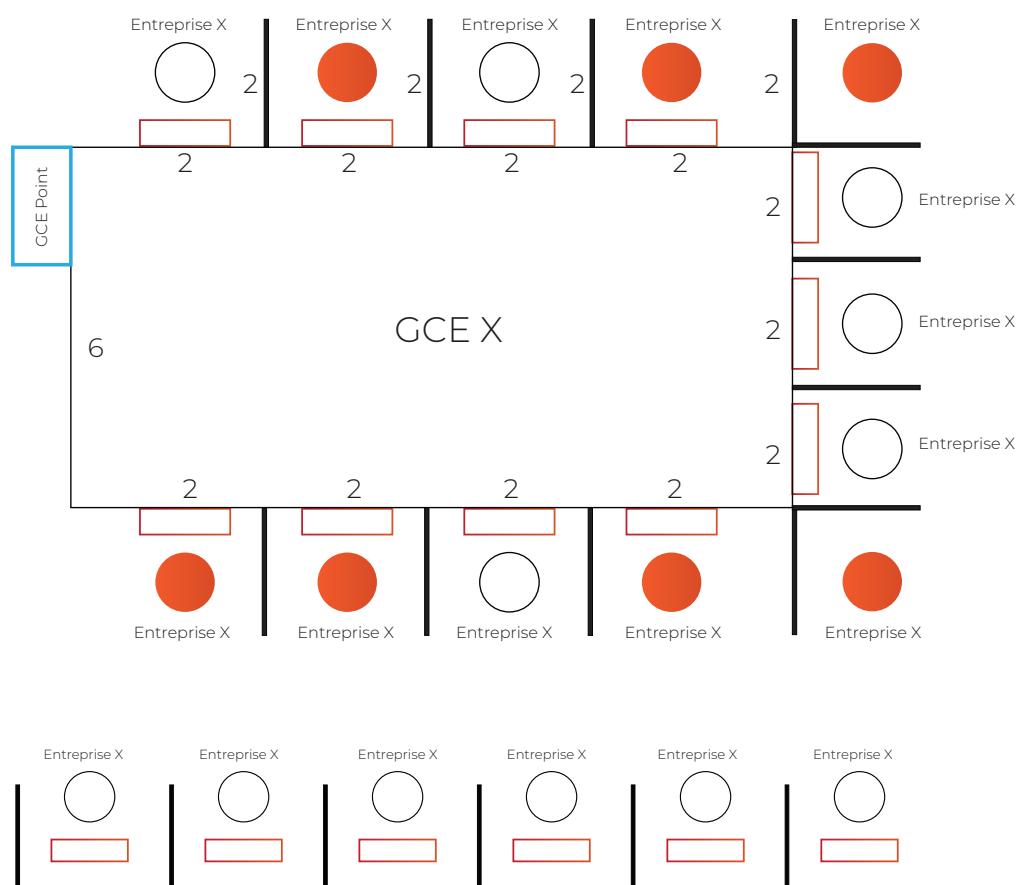
Cette dynamique, associée à une population jeune et à un esprit entrepreneurial innovant, permet à la Turquie de jouer un rôle plus visible et influent dans l'économie créative mondiale.

- Soutien à la participation nationale
- Opportunités d'investissement internationales
- Accès à l'Europe, au Moyen-Orient et à l'Asie
- Représentation mondiale prestigieuse
- Facilité opérationnelle grâce au soutien officiel

“
L'économie créative de la Turquie est un acteur puissant sur la scène mondiale.
”



Conception d'événements nouvelle génération



Conteneur limité



Établissements Participants Attendus

Belgium / Brussels

Agences / Clusters créatifs

hub.brussels
play.brussels
games.brussels
The Cultural & Creative Industries Meta-Cluster
European Creative Hubs Network
KEA European Affairs
MAD Brussels (Mode & Design Brussels)
Creative District
Screen.Brussels (part of hub.brussels)
Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM)

TV / Diffusion / Médias Institutions culturelles

RTBF (Radio-Télévision Belge de la Communauté Française)
BX1 (Brussels Regional TV)
BeTV
VRT (Flemish Radio and Television Broadcasting Organization – Brussels Office)
BOZAR (Centre for Fine Arts Brussels)
LaVallée Brussels
Cinematek – Royal Belgian Film Archive

Maisons d'édition

Les Impressions Nouvelles
La Lettre volée
CFC Éditions
Éditions Labor
Espace Nord (Literary Label by Fédération Wallonie-Bruxelles)

Animation / Production Effets visuels / Formation

NWave Studios (3D Animation & Film Production)
Studio 100 Animation
Walking The Dog Animation Studio
Lunanime
Grid VFX
Zorobabel Animation
Ecole de Recherche Graphique (ERG)
LUCA School of Arts – Brussels C.
La Cambre (ENSAV)
Université libre de Bruxelles – Digital Arts Department

Lieux d'événements / XR Campus technologiques

Area42 Brussels
See U Creative Campus
The Egg Brussels
BOZAR Labs
ULB – FabLab & XR Lab
BeCentral (Digital Campus at Brussels Central Station)

Développement et publication de jeux / XR

Fishing Cactus (Brussels Office)
Pajama Llama Games
Magic Makers Brussels
Happy Volcano
Pix Mix XR Lab
NowHere Studio
Creative District XR Lab
ImaginVR (Brussels Hub)
Visionaries 777 (Brussels Operations)
Twist Cluster (Brussels contact node)

Sociétés de distribution cinématographique

Umedia (Production & Financing)
Cinéart (Distribution & Production)
Be Film (Wallonia-Brussels Federation)
Wallonie Bruxelles Images (Film Promotion Agency)
Imagine Film Distribution
Ciné + Belgique

Théâtre / Arts de la scène

Théâtre National Wallonie-Bruxelles
Théâtre Royal de Toone
KVS – Koninklijke Vlaamse Schouwburg
Les Briggittines – Contemporary Arts Centre
Théâtre Les Tanneurs

Liste supplémentaire

EIT Culture & Creativity (Brussels HQ)
ERRIN – Culture & Creativity Cluster
TWIST Cluster (Media & Digital Tech)
Digital Wallonia Brussels Hub
Innoviris.Brussels
Visit.Brussels – Creative & Cultural Promotion Office
European Network of Cultural Centres (ENCC)
Culture Action Europe (Brussels Secretariat)
Cultural Creatives Europe Platform

Comment puis-je participer ?

Pour promouvoir votre marque sur la scène internationale lors du Global Creative Expo Brussels, vous pouvez bénéficier des avantages de participation suivants.

Si vous souhaitez également propulser votre marque sur la scène mondiale à Brussels, participez dès maintenant au Global Creative Expo !

Frais de participation

3.750€

Couvre deux représentants par entreprise.

Les services suivants sont inclus dans les frais indiqués:



Logo sur le site de l'événement



Logo dans les documents promotionnels



Stand de 4 m²



30 minutes de présentation lors du GCE X



Participation aux rendez-vous B2B



Accès à l'électricité, tables, chaises et internet

Transferts:

- Transferts aéroport-hôtel-aéroport
- Transferts interurbains à Brussels
- Déplacements locaux nécessaires dans le cadre du programme

Repas: Petit-déjeuner et déjeuner pendant les jours de l'événement

Frais d'inscription: Accès aux événements, sessions et espaces d'exposition

Frais non inclus dans le tarif de participation:

Billets d'avion internationaux (aller-retour depuis la ville de résidence du participant)

Dîners et toutes dépenses alimentaires et boissons en dehors du programme de l'événement

Dépenses personnelles (minibar, service en chambre, téléphone, blanchisserie, etc.)

Demande de visa et formalités administratives associées

Assurance voyage



Comment puis-je obtenir du soutien ?

Cette foire, qui vous permet d'établir des connexions internationales dans votre secteur et de promouvoir votre marque à l'échelle mondiale, fait partie des événements organisés à l'étranger soutenus par le Ministère du Commerce de la République de Turquie (T.C.).



50%

 supplémentaire
Frais d'avion

 Hébergement

 Soutien pour
les matériaux
promotionnels

Soutien à

50% Comment l'obtenir?

.....

01
Devenez membre de
HIB

02
Signez le
contrat de
participation



03
Obtenez le reçu de
Paiement



04
Justifiez votre
participation
à l'événement



05
Soumettez votre
demande
de soutien via
HIB



06
Recevez votre
soutien



Pour accéder à la législation sur le soutien





AVANTAGES

- Présentez vos œuvres aux acheteurs internationaux
- Participez à des coproductions multinationales
- Rencontrez des investisseurs et des sources de financement
- Développez de nouveaux marchés
- Gagnez en visibilité mondiale



**Racontez l'histoire des
exportations créatives
de la Turquie au monde.**





FUARCILIK A.Ş.

Kavacık Mah. Ekinciler Cad. No:2

İç Kapı No:4

Beykoz İstanbul – TÜRKİYE

info@ekspoturk.com / +90 212 216 08 31

