



GLOBAL CREATIVE EXPO

# GLOBAL CREATIVE EXPO

8-9 Décembre Bruxelles  
DOCUMENT DE PRÉSENTATION



## Global Creative Expo

Nous commençons à développer encore davantage les exportations créatives de la Turquie.

Le Global Creative Expo est une plateforme mondiale qui propulse les exportations créatives de la Turquie. Notre objectif principal est d'accroître la visibilité internationale de nos industries créatives et de permettre à nos marques d'obtenir une position plus forte sur les marchés mondiaux.

Cet écosystème, qui couvre un large éventail allant du design à l'architecture, des technologies numériques aux arts de la scène, se réunit sous l'égide du Global Creative Expo pour présenter le potentiel de notre pays au monde entier.

Une vitrine mondiale pour les secteurs créatifs de la Turquie.

### Pourquoi choisir le Global Creative Expo ?

- **Accès aux autorités mondiales d'achat**

Elle ouvre de nouvelles opportunités en présentant votre marque directement aux autorités mondiales d'achat. Ce contact établi est le moyen le plus efficace d'augmenter votre volume de ventes et de croître rapidement sur le marché mondial.

- **Canal commercial vers de nouveaux marchés**

Il permet aux entreprises d'atteindre directement les marchés ciblés et d'étendre rapidement leur réseau commercial. Ce puissant canal vers de nouveaux marchés augmente les ventes des marques tout en assurant une croissance durable.

- **Facilité grâce au soutien de l'État**

Il permet de réduire les coûts grâce au soutien de l'État et de pénétrer plus facilement les marchés mondiaux. Cet avantage permet aux marques de se démarquer rapidement et efficacement dans la compétition internationale.

- **Visibilité et prestige internationaux**

Il met en avant votre marque sur des plateformes internationales, lui offrant une visibilité à l'échelle mondiale. Ainsi, votre entreprise renforce son prestige et prend une longueur d'avance sur ses concurrents.

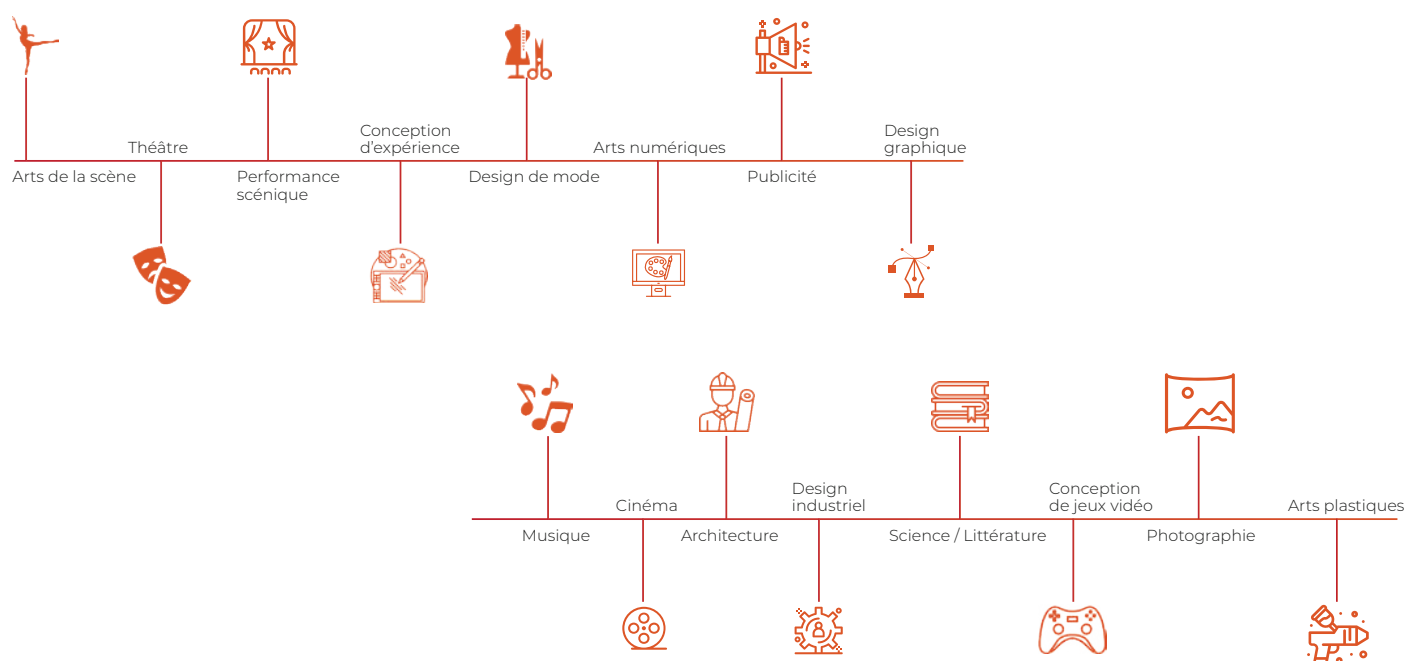


## Qui allons-nous rencontrer?

- Chaînes de télévision, maisons d'édition, plateformes numériques
- Producteurs de films, studios d'animation, distributeurs
- Maisons de mode, architectes, designers industriels
- Entreprises de jeux vidéo et d'arts numériques
- Producteurs de musique, studios
- Universités, musées, théâtres

Si vous souhaitez développer votre marché et présenter vos produits et services à des marchés plus larges, nous vous attendons également.

## Secteurs



## Dans quel secteur créons-nous de la valeur ?



### Théâtre

Possibilité d'établir des liens avec des salles de théâtre  
 Possibilité de présenter des productions internationales avec des distributions communes  
 Possibilité de mettre en scène des pièces étrangères en Turquie  
 Possibilité de faire jouer des pièces turques sur les scènes européennes  
 Possibilité de réaliser des coproductions  
 Possibilité d'exporter nos textes théâtraux  
 Possibilité de créer de nouveaux réseaux de spectateurs



### Publicité

Possibilité d'établir des partenariats avec des agences du réseau mondial  
 Possibilité de développer des campagnes publicitaires multinationales  
 Possibilité d'acquérir une expérience dans la gestion de marques internationales  
 Possibilité d'élaborer de nouvelles stratégies de marché  
 Possibilité de créer des équipes créatives communes  
 Possibilité de proposer des services à des marques étrangères  
 Possibilité de participer à des concours publicitaires internationaux



### Animation

Possibilité de commercialiser nos contenus d'animation existants  
 Possibilité de développer des projets de coproduction  
 Possibilité de créer de nouveaux réseaux de doublage et de voix-off  
 Possibilité d'accéder aux chaînes de diffusion internationales  
 Possibilité de collaborer avec des distributeurs européens  
 Possibilité d'obtenir une visibilité dans les festivals  
 Possibilité de rendre nos histoires culturelles universelles



### Cinéma

Possibilité de vendre vos films à des chaînes internationales  
 Possibilité de développer des coproductions  
 Possibilité de créer de nouveaux réseaux de distribution  
 Possibilité de projeter les films dans les cinémas européens  
 Possibilité de participer à des festivals de cinéma  
 Possibilité d'élargir les réseaux de doublage et de sous-titrage  
 Possibilité d'acquérir une expérience dans les collaborations internationales



### Musique

Possibilité de commercialiser les produits musicaux sur des plateformes mondiales  
 Possibilité de réaliser des duos avec des artistes internationaux  
 Possibilité de diffuser nos clips sur des chaînes étrangères  
 Possibilité d'intégrer vos compositions dans des films et des séries  
 Possibilité d'acquérir de nouveaux modèles économiques du marché  
 Possibilité de se produire dans des festivals en Europe  
 Possibilité de développer des coproductions musicales



### Conception d'Expérience / Événementiel

Possibilité d'établir des partenariats avec des lieux d'événements  
 Possibilité de promouvoir les lieux en Turquie sur les marchés internationaux  
 Possibilité de développer des projets d'événements communs  
 Possibilité de collaborer avec de nouveaux fournisseurs  
 Possibilité de proposer des services de conception d'expérience  
 Possibilité d'acquérir une connaissance de la culture événementielle mondiale  
 Possibilité d'organiser des événements de marques internationales



### Design Graphique

Possibilité de vendre nos créations à des marques internationales  
 Possibilité de développer des projets de design communs  
 Possibilité de présenter nos portfolios en Europe  
 Possibilité d'exposer nos installations  
 Possibilité d'établir des liens avec des studios étrangers  
 Possibilité de participer à des concours internationaux  
 Possibilité d'exporter des créations de design numérique



### Photographie

Possibilité de vendre les droits d'auteur de notre archive photographique  
 Possibilité d'organiser des expositions  
 Possibilité de réaliser des projets photographiques communs  
 Possibilité de collaborer avec des partenaires en Europe  
 Possibilité de développer la narration visuelle  
 Possibilité d'utiliser des plateformes en ligne (comme Shutterstock)

## PARTENARIATS STRATÉGIQUES PAR PAYS

# BELGIUM

### Le moteur créatif de l'Europe

Malgré sa petite superficie, la Belgique se distingue comme l'un des centres les plus dynamiques de l'industrie créative en Europe. La ligne avant-gardiste d'Anvers dans la mode et le design, les galeries d'art contemporain de Bruxelles dans les arts visuels, ainsi que la scène électronique et jazz dans la musique figurent parmi les principaux éléments qui nourrissent l'écosystème créatif du pays.

De plus, avec sa tradition de bande dessinée (Tintin, Les Schtroumpfs), la Belgique a créé un impact culturel à l'échelle mondiale. Aujourd'hui, elle connaît également une forte ascension dans le domaine du design de jeux, des arts numériques et de l'animation.

- Les industries créatives sont devenues un secteur stratégique, à la fois nourrissant l'identité culturelle du pays et contribuant à sa croissance économique.
- A hub for digital arts and animation
- An emerging market in game design
- A pioneer in cultural diplomacy and museology
- Films produced in 2022: 36 fiction, 4 animation, 7 documentary
- Box office: 13.68 million tickets sold, per capita viewing rate 1.97
- Thanks to the Tax Shelter mechanism, 42–44% of production costs spent in Belgium can be reclaimed
- Screen Flanders: annual budget of €3.5 million, with support of up to €400,000 per project
- Creative spending commitments generated through the 2024 calls: €18–24 million
- The Wallimage fund is particularly active in animation, post-production, and visual effects
- Brussels hosts 80+ museums, with access to 241 museums through the national Museumpass
- Cultural and creative sectors account for approximately 2.6% of Belgium's GDP and provide employment for over 300,000 people



## **Le potentiel de la Turquie**

La Turquie possède un potentiel important dans l'industrie créative de sa région, en combinant son riche patrimoine culturel avec la créativité moderne. Istanbul se distingue comme un centre international grâce à ses galeries d'art contemporain, ses festivals de cinéma, son design de mode et ses initiatives en médias numériques ; tandis que des villes comme Izmir, Ankara et Gaziantep se distinguent par leurs créations dans la gastronomie, l'artisanat et le design.

Les séries télévisées et le secteur cinématographique sont devenus l'un des produits d'exportation créatifs les plus puissants de la Turquie à l'échelle mondiale. La musique traditionnelle et la culture artisanale, combinées au développement de jeux, à l'animation et à la production de contenu numérique, diversifient l'écosystème créatif du pays.

Cette dynamique, associée à une population jeune et à un esprit entrepreneurial innovant, permet à la Turquie de jouer un rôle plus visible et influent dans l'économie créative mondiale.

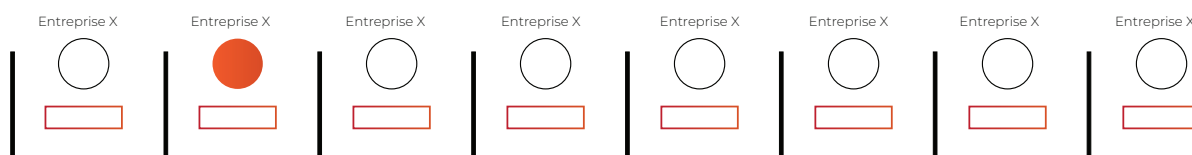
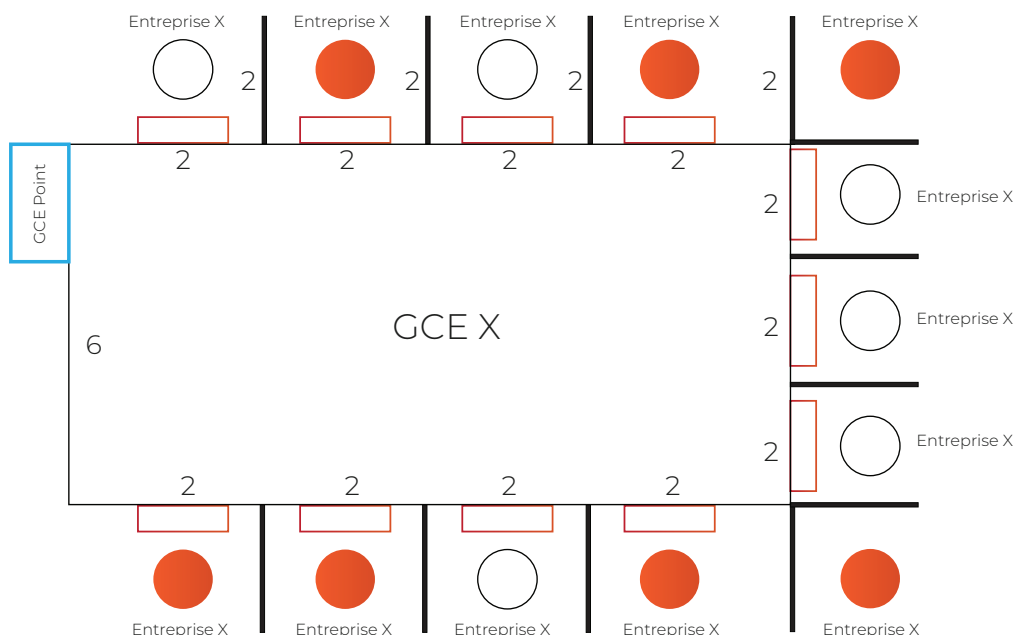
- Soutien à la participation nationale
- Opportunités d'investissement internationales
- Accès à l'Europe, au Moyen-Orient et à l'Asie
- Représentation mondiale prestigieuse
- Facilité opérationnelle grâce au soutien officiel

**L'économie créative de la Turquie est un acteur puissant sur la scène mondiale.**





## Conception d'événements nouvelle génération



Conteneur limité



# Établissements Participants Attendus

## Belgium / Brussels

### Agences / Clusters créatifs

hub.brussels  
 play.brussels  
 games.brussels  
 The Cultural & Creative Industries Meta-Cluster  
 European Creative Hubs Network  
 KEA European Affairs  
 MAD Brussels (Mode & Design Brussels)  
 Creative District  
 Screen.Brussels (part of hub.brussels)  
 Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM)

### TV / Diffusion / Médias Institutions culturelles

RTBF (Radio-Télévision Belge de la Communauté Française)  
 BX1 (Brussels Regional TV)  
 BeTV  
 VRT (Flemish Radio and Television Broadcasting Organization – Brussels Office)  
 BOZAR (Centre for Fine Arts Brussels)  
 LaVallée Brussels  
 Cinematek – Royal Belgian Film Archive

### Maisons d'édition

Les Impressions Nouvelles  
 La Lettre volée  
 CFC Éditions  
 Éditions Labor  
 Espace Nord (Literary Label by Fédération Wallonie-Bruxelles)

### Animation / Production Effets visuels / Formation

NWave Studios (3D Animation & Film Production)  
 Studio 100 Animation  
 Walking The Dog Animation Studio  
 Lunanime  
 Grid VFX  
 Zorobabel Animation  
 Ecole de Recherche Graphique (ERG)  
 LUCA School of Arts – Brussels C.  
 La Cambre (ENSAV)  
 Université libre de Bruxelles – Digital Arts Department

### Lieux d'événements / XR Campus technologiques

Area42 Brussels  
 See U Creative Campus  
 The Egg Brussels  
 BOZAR Labs  
 ULB – FabLab & XR Lab  
 BeCentral (Digital Campus at Brussels Central Station)

### Développement et publication de jeux / XR

Fishing Cactus (Brussels Office)  
 Pajama Llama Games  
 Magic Makers Brussels  
 Happy Volcano  
 Pix Mix XR Lab  
 NowHere Studio  
 Creative District XR Lab  
 ImaginVR (Brussels Hub)  
 Visionaries 777 (Brussels Operations)  
 Twist Cluster (Brussels contact node)

### Sociétés de distribution cinématographique

Umedia (Production & Financing)  
 Cinéart (Distribution & Production)  
 Be Film (Wallonia-Brussels Federation)  
 Wallonie Bruxelles Images (Film Promotion Agency)  
 Imagine Film Distribution  
 Ciné + Belgique

### Théâtre / Arts de la scène

Théâtre National Wallonie-Bruxelles  
 Théâtre Royal de Toone  
 KVS – Koninklijke Vlaamse Schouwburg  
 Les Brigittines – Contemporary Arts Centre  
 Théâtre Les Tanneurs

### Liste supplémentaire

EIT Culture & Creativity (Brussels HQ)  
 ERRIN – Culture & Creativity Cluster  
 TWIST Cluster (Media & Digital Tech)  
 Digital Wallonia Brussels Hub  
 Innoviris.Brussels  
 Visit.Brussels – Creative & Cultural Promotion Office  
 European Network of Cultural Centres (ENCC)  
 Culture Action Europe (Brussels Secretariat)  
 Cultural Creatives Europe Platform



## Comment puis-je participer ?

Pour promouvoir votre marque sur la scène internationale lors du Global Creative Expo Brussels, vous pouvez bénéficier des avantages de participation suivants.

Si vous souhaitez également propulser votre marque sur la scène mondiale à Brussels, participez dès maintenant au Global Creative Expo !

## Frais de participation

**3.750€**

Couvre deux représentants par entreprise.

**Les services suivants sont inclus dans les frais indiqués:**



Logo sur le site de l'événement



Logo dans les documents promotionnels



Stand de 4 m²



30 minutes de présentation lors du GCE X



Participation aux endez-vous B2B



Accès à l'électricité, tables, chaises et internet

### **Transferts:**

- Transferts aéroport-hôtel-aéroport
- Transferts interurbains à Brussels
- Déplacements locaux nécessaires dans le cadre du programme

**Repas:** Petit-déjeuner et déjeuner pendant les jours de l'événement

**Frais d'inscription:** Accès aux événements, sessions et espaces d'exposition

### **Frais non inclus dans le tarif de participation:**

Billets d'avion internationaux (aller-retour depuis la ville de résidence du participant)

Dîners et toutes dépenses alimentaires et boissons en dehors du programme de l'événement

Dépenses personnelles (minibar, service en chambre, téléphone, blanchisserie, etc.)

Demande de visa et formalités administratives associées

Assurance voyage



# Comment puis-je obtenir du soutien ?

Cette foire, qui vous permet d'établir des connexions internationales dans votre secteur et de promouvoir votre marque à l'échelle mondiale, fait partie des événements organisés à l'étranger soutenus par le Ministère du Commerce de la République de Turquie (T.C.).



## Soutien à 50% Comment l'obtenir?



supplémentaire  
Frais d'avion



Hébergement



Soutien pour  
les matériaux  
promotionnels

50%

01

Devenez membre de  
of HİB

02

Signez le  
contrat de  
participation

03

Obtenez le reçu de  
Paie ment

04

Justifiez votre  
participation  
à l'événement

05

Soumettez votre  
demande  
de soutien via  
HİB

06

Recevez votre  
soutien

Pour accéder à la législation sur le soutien

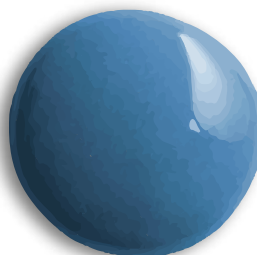




## AVANTAGES

- Présentez vos œuvres aux acheteurs internationaux
- Participez à des coproductions multinationales
- Rencontrez des investisseurs et des sources de financement
- Développez de nouveaux marchés
- Gagnez en visibilité mondiale

**Racontez l'histoire des exportations créatives de la Turquie au monde.**





**FUARCILIK A.Ş.**

Kavacık Mah. Ekinciler Cad. No:2

İç Kapı No:4

Beykoz İstanbul – TÜRKİYE

info@ekspoturk.com / +90 212 216 08 31

