



GLOBAL CREATIVE EXPO

8-9 Aralık Brüksel
TANITIM DOKÜMANI



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Global Creative Expo

Türkiye'nin yaratıcı ihracatını daha da geliştirmeye başlıyoruz.

Global Creative Expo, Türkiye'nin yaratıcı ihracatını ileriye taşıyan küresel bir platformdur.

Yaratıcı endüstrilerimizin uluslararası alanda görünürlüğünü artırmak, markalarımızın global pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmesini sağlamak temel hedefimizdir. Tasarımdan mimariye, dijital teknolojilerden sahne sanatlarına kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan bu ekosistem, Global Creative Expo çatısı altında bir araya gelerek ülkemizin potansiyelini dünyaya tanıtır.

Türkiye'nin yaratıcı sektörleri için küresel vitrin.

Neden Global Creative Expo?

- **Küresel satın alma otoritelerine erişim**

Markanızı doğrudan küresel satın alma otoritelerinin karşısına çıkararak yeni fırsatların kapısını aralar. Kurulan bu temas, satış hacminizi artırmanın ve global pazarda hızlı büyümenin en etkili yoludur.

- **Devlet desteği ile kolaylık**

Devlet desteği ile maliyetleri azaltarak global pazarlara daha kolay adım atmanızı sağlar. Bu avantaj, markaların uluslararası rekabette hızlı ve güçlü bir şekilde öne çıkmasına olanak tanır.

- **Yeni pazarlara açılan ticaret kanalı**

Firmalara hedefledikleri pazarlara doğrudan ulaşma imkânı sunarak ticaret ağlarını hızla genişletir. Yeni pazarlara açılan bu güçlü kanal, markaların satışlarını artırırken sürdürülebilir büyüme sağlar.

- **Uluslararası görünürlük ve prestij**

Uluslararası platformlarda markanızı öne çıkararak global ölçekte görünürlük kazanır. Bu sayede firmanız, prestijini güçlendirerek rakiplerinden bir adım öne geçer.

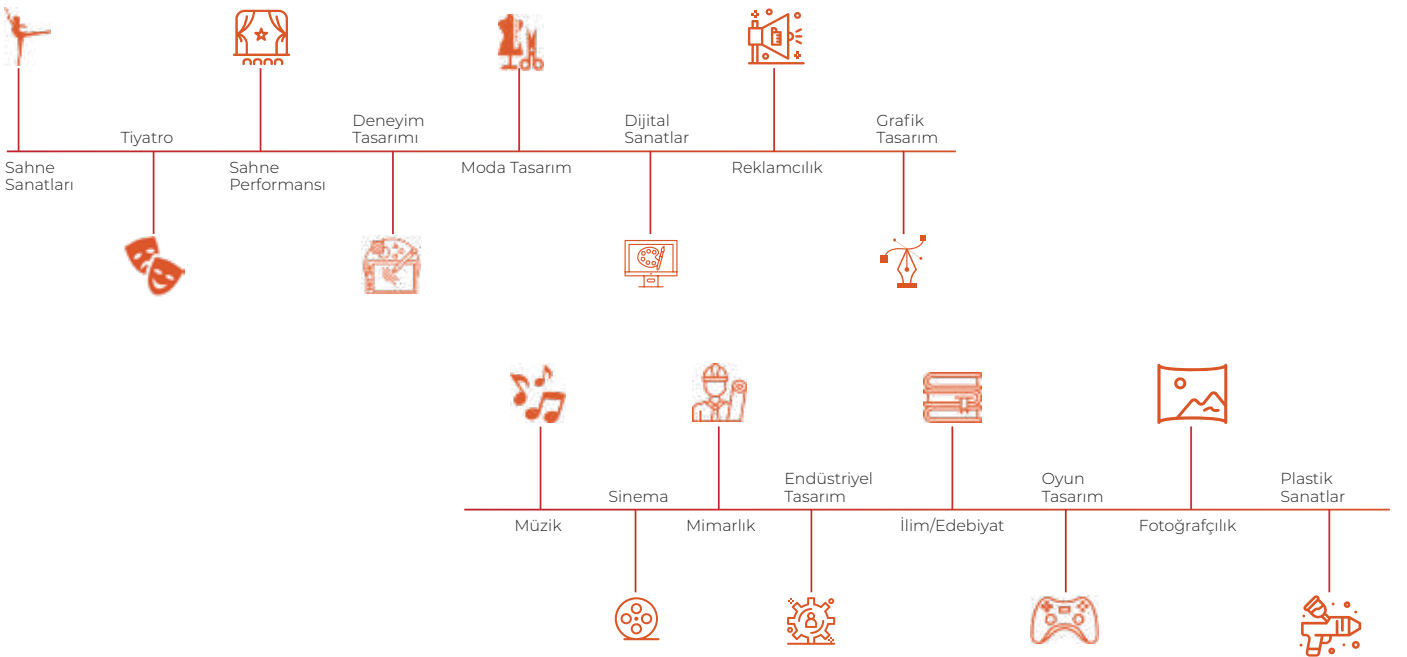


Kimlere buluşacağız?

- TV kanalları, yayınevleri, dijital platformlar
- Film yapımcıları, animasyon stüdyoları, dağıtımıcılar
- Moda evleri, mimarlar, endüstriyel tasarımcılar
- Oyun & dijital sanat şirketleri
- Müzik prodüktörleri, stüdyolar
- Üniversiteler, müzeler, tiyatrolar

Pazarınızı geliştirmek, ürün ve hizmetlerinizi daha geniş pazarlar ile buluşturmak istiyorsanız, sizleri de bekliyoruz.

Sektörler



Hangi sektöre ne değer üretiyoruz?



Tiyatro

Tiyatro salonlarıyla bağlantı kurabilme imkanı
Ortak oyuncu kadrolarıyla uluslararası oyunlar sahneleyebilme imkanı
Yabancı oyunları Türkiye'de sergileyebilme imkanı
Türk oyunlarını Avrupa sahnelerinde oynatabilme imkanı
Ortak yapımlar gerçekleştirebilme imkanı
Oyun metinlerimizi ihraç edebilme imkanı
Yeni seyirci ağları oluşturabilme imkanı



Reklam

Global network ajanslarıyla iş birliği kurabilme imkanı
Çok uluslu reklam kampanyaları geliştirebilme imkanı
Uluslararası marka deneyimini öğrenebilme imkanı
Yeni pazar stratejileri oluşturabilme imkanı
Ortak kreatif ekipler kurabilme imkanı
Yabancı markalara hizmet satabilme imkanı
Küresel reklam yarışmalarına katılabilme imkanı



Animasyon

Hazır animasyon içeriklerimizi satabilme imkanı
Ortak yapım projeleri üretebilme imkanı
Yeni dublaj ve seslendirme ağları kurabilme imkanı
Uluslararası yayın kanallarına ulaşabilme imkanı
Avrupa dağıtıcılarıyla çalışabilme imkanı
Festivallerde görünürlük sağlayabilme imkanı
Kültürel hikâyelerimizi evrensel hale getirebilme imkanı



Film

Filmlerinizi uluslararası kanallara satabilme imkanı
Ortak yapımlar üretebilme imkanı
Yeni dağıtım ağları kurabilme imkanı
Avrupa sinemalarında gösterim yapabilme imkanı
Film festivallerine katılabilme imkanı
Dublaj ve altyazı ağlarını genişletebilme imkanı
Global iş birliklerini öğrenebilme imkanı



Müzik

Müzik ürünlerini global platformlarda satabilme imkanı
Uluslararası sanatçılarla düetler yapabilme imkanı
Kliplerimizi yabancı kanallarda yayınlatabilme imkanı
Bestelerinizi film ve dizilere entegre edebilme imkanı
Yeni pazar modelleri öğrenebilme imkanı
Avrupa'daki festivallerde sahne alabilme imkanı
Ortak müzik yapımları geliştirebilme imkanı



Deneyim Tasarım / Etkinlik

Etkinlik mekânlarıyla işbirliği kurabilme imkanı
Türkiye'deki mekanları uluslararası pazarlara tanıtabilme imkanı
Ortak etkinlik projeleri üretebilme imkanı
Yeni tedarikçilerle çalışabilme imkanı
Deneyim tasarımı hizmeti satabilme imkanı
Global etkinlik kültürünü öğrenebilme imkanı
Uluslararası marka etkinlikleri düzenleyebilme imkanı



Grafik Tasarım

Tasarımlarımızı global markalara satabilme imkanı
Ortak tasarım projeleri üretebilme imkanı
Portfolyolarımızı Avrupa'ya tanıtabilme imkanı
Enstalasyonlarımızı sergileyebilme imkanı
Yabancı stüdyolarla bağ kurabilme imkanı
Uluslararası yarışmalara katılabilme imkanı
Dijital tasarım ihracatı yapabilme imkanı



Fotoğrafçılık

Fotoğraf arşivimizin telif haklarını satabilme imkanı
Sergiler açabilme imkanı
Ortak çekim projeleri yapabilme imkanı
Avrupa'daki partnerlerle çalışabilme imkanı
Görsel hikâye anlatımını geliştirebilme imkanı
Online kanallar (shutterstock gibi siteler) imkanı

ÜLKE BAZLI STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ

BELÇİKA

Avrupa'nın Kreatif Motoru

Belçika, küçük yüzölçümüne rağmen Avrupa'nın en dinamik kreatif endüstri merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. Moda ve tasarımda Anvers'in avangart çizgisi, görsel sanatlarda Brüksel'in çağdaş sanat galerileri, müzikte ise elektronik ve caz sahnesi, ülkenin yaratıcılık ekosistemini besleyen başlıca unsurlar arasında.

Ayrıca çizgi roman geleneğiyle (Tintin, Smurfs) global ölçekte kültürel bir etki yaratmış olan Belçika, günümüzde oyun tasarımı, dijital sanat ve animasyon alanlarında da güçlü bir yükseliş yaşıyor. Yaratıcı endüstriler, ülkenin hem kültürel kimliğini besleyen hem de ekonomik büyümesine katkı sağlayan stratejik bir alan haline gelmiş durumda.

- Dijital sanatlar ve animasyonda merkez,
- Oyun tasarımında yükselen pazar,
- Kültürel diplomasi ve müzecilikte öncü,
- 2022'de üretilen filmler: 36 kurgu, 4 animasyon, 7 belgesel.
- Gişe: 13,68 milyon bilet satışı, kişi başı izlenme oranı 1,97.
- Tax Shelter mekanizması sayesinde Belçika'da harcanan prodüksiyon maliyetlerinin %42-44'ü geri kazanılabiliyor.
- Screen Flanders: yıllık 3,5 milyon€ bütçe, proje başına 400.000€'ya kadar destek.
- 2024 çağrılarında yaratılan yaratıcı harcama taahhüdü: 18-24 milyon€.
- Wallimage fonu da özellikle animasyon, post-prodüksiyon ve görsel efektlerde etkin
- Brüksel'de 80+ müze, ulusal Museumpass ile 241 müzeye erişim.
- Kültürel ve yaratıcı sektörler Belçika GSYİH'sinin yaklaşık %2,6'sını oluşturuyor, 300.000+ kişiye istihdam sağlıyor.



Sayılarla Belçika

84

Prodüksiyon
Şirketi

%42-44

Tax Shelter Fonu

241 Müze

Museumpass Kapsamı

2,1 Milyar€

Film & TV Prodüksiyon
Pazarı

698 Milyon€

Video Oyun Pazarı

16,6 Milyar€

Flanders Yaratıcı
Ekonomi Değeri

3.795

Prodüksiyon Sektöründe
Çalışan

70 Milyon€

Flander Oyun Geliştirici
Cirosu

36.000

Reklam Ajansı



ÜLKE BAZLI STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ

Türkiye'nin Potansiyeli

Türkiye, köklü kültürel mirasını modern yaratıcılıkla harmanlayarak bölgesinde öne çıkan bir kreatif endüstri potansiyeline sahip. İstanbul, çağdaş sanat galerileri, film festivalleri, moda tasarımı ve dijital medya girişimleriyle uluslararası bir merkez niteliği taşıırken; İzmir, Ankara ve Gaziantep gibi şehirler gastronomi, el sanatları ve tasarım alanında yaratıcı üretimleriyle öne çıkıyor.

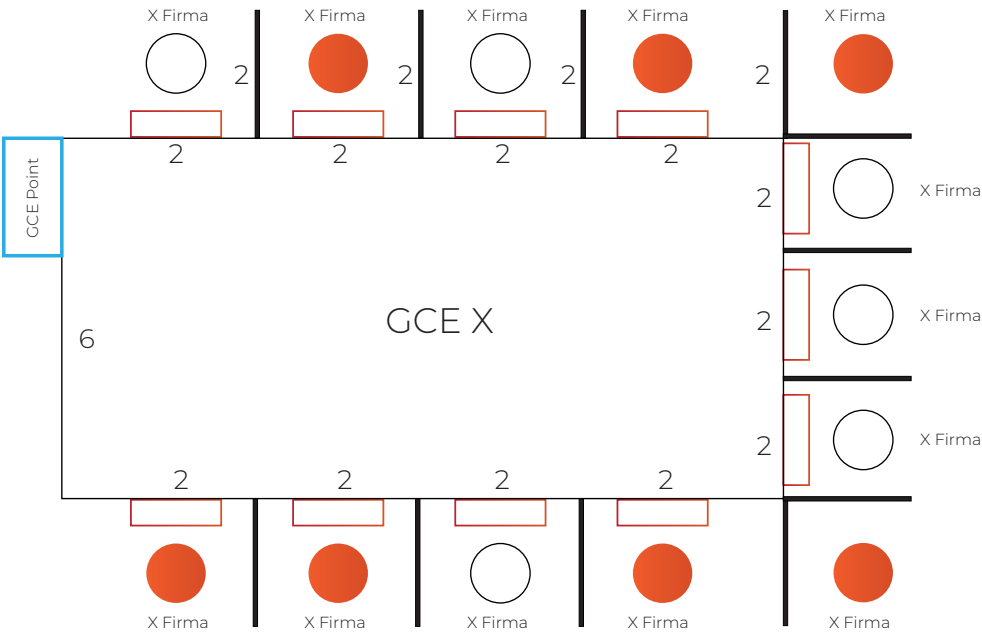
Televizyon dizileri ve sinema sektörü, Türkiye'nin global ölçekte en güçlü yaratıcı ihracat kalemlerinden biri haline gelmiş durumda. Geleneksel müzik ve zanaat kültürü, oyun geliştirme, animasyon ve dijital içerik üretimiyle birleşerek ülkenin kreatif ekosistemini çeşitlendiriyor. Bu dinamizm, Türkiye'nin genç nüfusu ve yenilikçi girişimcilik ruhuyla birleştiğinde, küresel yaratıcı ekonomide daha görünür ve etkili bir rol üstlenmesini sağlıyor.

- Milli Katılım desteği
- Uluslararası yatırım fırsatları
- Avrupa, Orta Doğu ve Asya'ya erişim
- Prestijli küresel temsil
- Resmi destekle operasyonel kolaylık

Türkiye'nin yaratıcı ekonomisi, küresel sahnede güçlü bir oyuncu.



Yeni Nesil Event Tasarım



Sınırlı Kontenjan



Katılımı Beklenen Kurumlar

Belçika / Brüksel

Ajanslar / Yaratıcı Kümeler

hub.brussels
play.brussels
games.brussels
The Cultural & Creative Industries Meta-Cluster
European Creative Hubs Network
KEA European Affairs
MAD Brussels (Mode & Design Brussels)
Creative District
Screen.Brussels (part of hub.brussels)
Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM)

TV / Yayıncılık / Medya / Kültür Kurumları

RTBF (Radio-Télévision Belge de la Communauté Française)
BX1 (Brussels Regional TV)
BeTV
VRT (Flemish Radio and Television Broadcasting Organization – Brussels Office)
BOZAR (Centre for Fine Arts Brussels)
LaVallée Brussels
Cinematek – Royal Belgian Film Archive

Yayın Evleri

Les Impressions Nouvelles
La Lettre volée
CFC Éditions
Éditions Labor
Espace Nord (Literary Label by Fédération Wallonie-Bruxelles)

Animasyon / Prodüksiyon / Görsel Efektler / Eğitim

NWave Studios (3D Animation & Film Production)
Studio 100 Animation
Walking The Dog Animation Studio
Lunanime
Grid VFX
Zorobabel Animation
Ecole de Recherche Graphique (ERG)
LUCA School of Arts – Brussels C.
La Cambre (ENSAV)
Université libre de Bruxelles – Digital Arts Department

Etkinlik Mekanları / XR Teknoloji Kampüsleri

Area42 Brussels
See U Creative Campus
The Egg Brussels
BOZAR Labs
ULB – FabLab & XR Lab
BeCentral (Digital Campus at Brussels Central Station)

Oyun Geliştirme ve Yayıncılık / XR

Fishing Cactus (Brussels Office)
Pajama Llama Games
Magic Makers Brussels
Happy Volcano
Pix Mix XR Lab
NowHere Studio
Creative District XR Lab
ImaginVR (Brussels Hub)
Visionaries 777 (Brussels Operations)
Twist Cluster (Brussels contact node)

Film Dağıtım Şirketleri

Umedia (Production & Financing)
Cinéart (Distribution & Production)
Be Film (Wallonia-Brussels Federation)
Wallonie Bruxelles Images (Film Promotion Agency)
Imagine Film Distribution
Ciné + Belgique

Tiyatro / Sahne Sanatları

Théâtre National Wallonie-Bruxelles
Théâtre Royal de Toone
KVS – Koninklijke Vlaamse Schouwburg
Les Brigittines – Contemporary Arts Centre
Théâtre Les Tanneurs

Ek liste

EIT Culture & Creativity (Brussels HQ)
ERRIN – Culture & Creativity Cluster
TWIST Cluster (Media & Digital Tech)
Digital Wallonia Brussels Hub
Innoviris.Brussels
Visit.Brussels – Creative & Cultural Promotion Office
European Network of Cultural Centres (ENCC)
Culture Action Europe (Brussels Secretariat)
Cultural Creatives Europe Platform

Nasıl Katılabilirim?

Global Creative Expo Brüksel'de markanızı uluslararası arenada tanıtmak için aşağıdaki katılım avantajlarından yararlanabilirsiniz.

Siz de markanızı Brüksel'de dünya sahnesine taşımak istiyorsanız, Global Creative Expo'ya hemen katılın!

Katılım Bedeli

3.750€

Her firma için iki temsilciyi kapsamaktadır.

Belirtilen ücretlere aşağıdaki hizmetler dahildir:



Transferler:

- Havalimanı-otel-havalimanı transferleri
- Brüksel şehirlerarası transferi
- Program kapsamında gerekli yerel ulaşım

Yemekler: Etkinlik günlerinde sabah kahvaltısı ve öğle yemekleri.

Kayıt Ücretleri: Etkinliklere, oturumlara ve fuar alanlarına giriş kayıt ücretleri.

Katılım bedeline dahil olmayan ücretler:

Uluslararası Uçak Biletleri. Katılımcının bulunduğu şehirden dönüşü
Akşam yemekleri ve etkinlik programı dışında yapılacak tüm yiyecek-içecek harcamaları.
Kişisel harcamalar (mini bar, oda servisi, telefon, çamaşırhane vb.).
Vize başvurusu ve ilgili resmi işlemler.
Seyahat sigortası.



Nasıl Destek Alabilirim?

Sektörünüzde uluslararası bağlantılar kurmanızı ve markanızı küresel ölçekte tanıtmanızı sağlayan bu fuar; T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen yurt dışı etkinlik organizasyonları arasında yer almaktadır.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI



%50



Ayrıca
uçak
masrafları



konaklama



tanıtım
materyalleri
desteği

%50
Desteği
Nasıl Alırım?

.....

01

HİB

üyesi ol

02

Katılım

sözleşmesini
imzala

03

Ödeme

dekontunu al

04

Etkinliğe

katıldığını
belgele

05

HİB

üzerinden teşvik
başvurusunda bulun

06

Teşviğini

al!

Teşvik Mevzuatına erişmek için

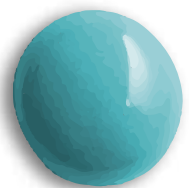
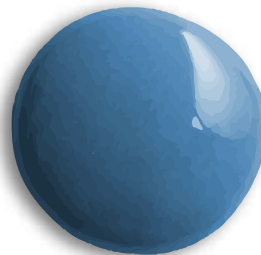




KAZANÇLAR

- Eserlerinizi uluslararası alıcılara sunun,
- Çok uluslu ortak yapımlara katılın,
- Yatırımcı ve fon kaynaklarıyla tanışın,
- Yeni pazarlar geliştirin,
- Global görünürlük kazanın.

“
**Türkiye’den dünyaya
yaratıcı ihracat hikâyesi
yazın.**
”





FUARCILIK A.Ş.

Kavacık Mah. Ekinciler Cad. No:2

İç Kapı No:4

Beykoz İstanbul – TÜRKİYE

info@ekspoturk.com / +90 212 216 08 31

