



GLOBAL CREATIVE EXPO

GLOBAL CREATIVE EXPO

5-6 Décembre Paris
DOCUMENT DE PRÉSENTATION



REPUBLIC OF TÜRKİYE
MINISTRY OF TRADE

Global Creative Expo

Nous commençons à développer encore davantage les exportations créatives de la Turquie.

Le Global Creative Expo est une plateforme mondiale qui propulse les exportations créatives de la Turquie. Notre objectif principal est d'accroître la visibilité internationale de nos industries créatives et de permettre à nos marques d'obtenir une position plus forte sur les marchés mondiaux.

Cet écosystème, qui couvre un large éventail allant du design à l'architecture, des technologies numériques aux arts de la scène, se réunit sous l'égide du Global Creative Expo pour présenter le potentiel de notre pays au monde entier.

Une vitrine mondiale pour les secteurs créatifs de la Turquie.

Pourquoi choisir le Global Creative Expo ?

- **Accès aux autorités mondiales d'achat**

Elle ouvre de nouvelles opportunités en présentant votre marque directement aux autorités mondiales d'achat. Ce contact établi est le moyen le plus efficace d'augmenter votre volume de ventes et de croître rapidement sur le marché mondial.

- **Canal commercial vers de nouveaux marchés**

Il permet aux entreprises d'atteindre directement les marchés ciblés et d'étendre rapidement leur réseau commercial. Ce puissant canal vers de nouveaux marchés augmente les ventes des marques tout en assurant une croissance durable.

- **Facilité grâce au soutien de l'État**

Il permet de réduire les coûts grâce au soutien de l'État et de pénétrer plus facilement les marchés mondiaux. Cet avantage permet aux marques de se démarquer rapidement et efficacement dans la compétition internationale.

- **Visibilité et prestige internationaux**

Il met en avant votre marque sur des plateformes internationales, lui offrant une visibilité à l'échelle mondiale. Ainsi, votre entreprise renforce son prestige et prend une longueur d'avance sur ses concurrents.

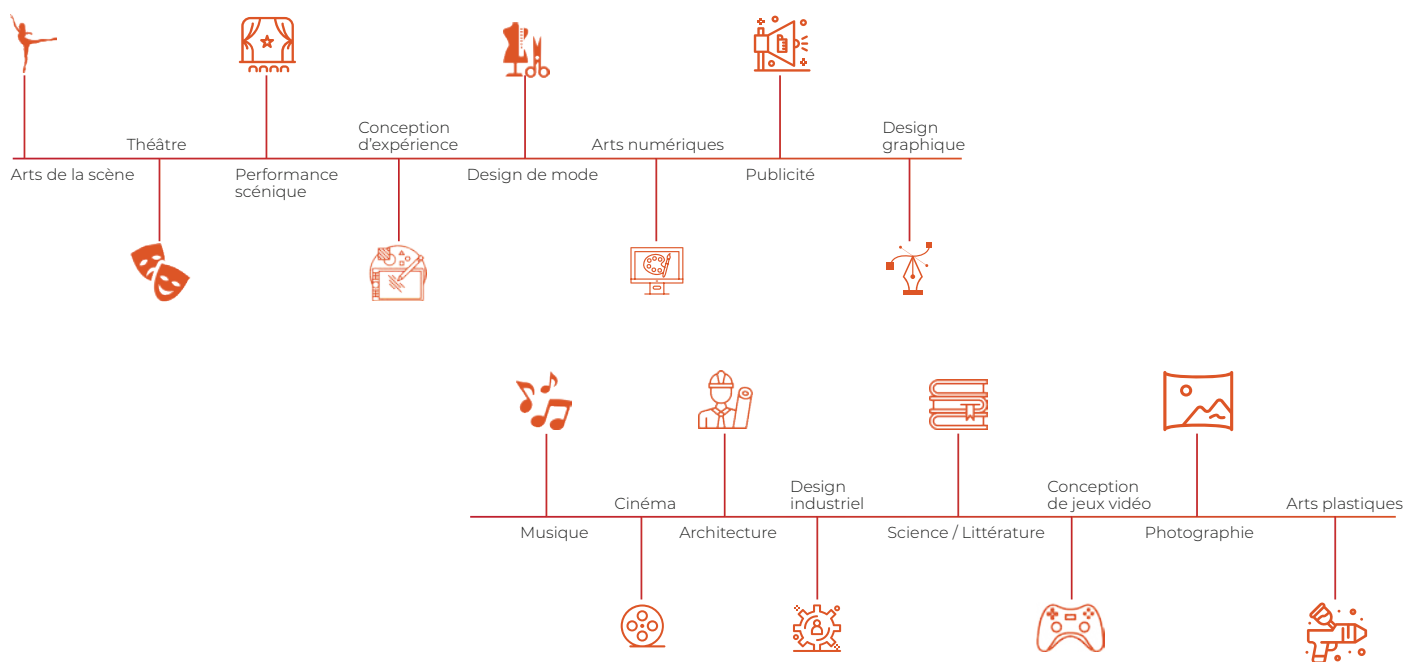


Qui allons-nous rencontrer?

- Chaînes de télévision, maisons d'édition, plateformes numériques
- Producteurs de films, studios d'animation, distributeurs
- Maisons de mode, architectes, designers industriels
- Entreprises de jeux vidéo et d'arts numériques
- Producteurs de musique, studios
- Universités, musées, théâtres

Si vous souhaitez développer votre marché et présenter vos produits et services à des marchés plus larges, nous vous attendons également.

Secteurs



Dans quel secteur créons-nous de la valeur ?



Théâtre

- Possibilité d'établir des liens avec des salles de théâtre
- Possibilité de présenter des productions internationales avec des distributions communes
- Possibilité de mettre en scène des pièces étrangères en Turquie
- Possibilité de faire jouer des pièces turques sur les scènes européennes
- Possibilité de réaliser des coproductions
- Possibilité d'exporter nos textes théâtraux
- Possibilité de créer de nouveaux réseaux de spectateurs



Publicité

- Possibilité d'établir des partenariats avec des agences du réseau mondial
- Possibilité de développer des campagnes publicitaires multinationales
- Possibilité d'acquérir une expérience dans la gestion de marques internationales
- Possibilité d'élaborer de nouvelles stratégies de marché
- Possibilité de créer des équipes créatives communes
- Possibilité de proposer des services à des marques étrangères
- Possibilité de participer à des concours publicitaires internationaux



Animation

- Possibilité de commercialiser nos contenus d'animation existants
- Possibilité de développer des projets de coproduction
- Possibilité de créer de nouveaux réseaux de doublage et de voix-off
- Possibilité d'accéder aux chaînes de diffusion internationales
- Possibilité de collaborer avec des distributeurs européens
- Possibilité d'obtenir une visibilité dans les festivals
- Possibilité de rendre nos histoires culturelles universelles



Cinéma

- Possibilité de vendre vos films à des chaînes internationales
- Possibilité de développer des coproductions
- Possibilité de créer de nouveaux réseaux de distribution
- Possibilité de projeter les films dans les cinémas européens
- Possibilité de participer à des festivals de cinéma
- Possibilité d'élargir les réseaux de doublage et de sous-titrage
- Possibilité d'acquérir une expérience dans les collaborations internationales



Musique

- Possibilité de commercialiser les produits musicaux sur des plateformes mondiales
- Possibilité de réaliser des duos avec des artistes internationaux
- Possibilité de diffuser nos clips sur des chaînes étrangères
- Possibilité d'intégrer vos compositions dans des films et des séries
- Possibilité d'acquérir de nouveaux modèles économiques du marché
- Possibilité de se produire dans des festivals en Europe
- Possibilité de développer des coproductions musicales



Conception d'Expérience / Événementiel

- Possibilité d'établir des partenariats avec des lieux d'événements
- Possibilité de promouvoir les lieux en Turquie sur les marchés internationaux
- Possibilité de développer des projets d'événements communs
- Possibilité de collaborer avec de nouveaux fournisseurs
- Possibilité de proposer des services de conception d'expérience
- Possibilité d'acquérir une connaissance de la culture événementielle mondiale
- Possibilité d'organiser des événements de marques internationales



Design Graphique

- Possibilité de vendre nos créations à des marques internationales
- Possibilité de développer des projets de design communs
- Possibilité de présenter nos portfolios en Europe
- Possibilité d'exposer nos installations
- Possibilité d'établir des liens avec des studios étrangers
- Possibilité de participer à des concours internationaux
- Possibilité d'exporter des créations de design numérique



Photographie

- Possibilité de vendre les droits d'auteur de notre archive photographique
- Possibilité d'organiser des expositions
- Possibilité de réaliser des projets photographiques communs
- Possibilité de collaborer avec des partenaires en Europe
- Possibilité de développer la narration visuelle
- Possibilité d'utiliser des plateformes en ligne (comme Shutterstock)

PARTENARIATS STRATÉGIQUES PAR PAYS

FRANCE

Le moteur créatif de l'Europe

La France est la capitale créative de l'Europe, avec un marché immense centré sur le cinéma, la musique et la mode.

Grâce aux soutiens publics, à un réseau de distribution solide, aux opportunités de coopération internationale et à la visibilité mondiale, elle offre des partenariats à forte valeur ajoutée pour l'industrie créative turque.

- L'écosystème cinématographique et musical le plus puissant d'Europe
- Plus de 300 sociétés de distribution de films
- Leader mondial dans la mode et le design
- Marché de la production : 7,5 milliards € (2024)
- Industries créatives : 32,1 milliards € d'exportations, contribution de 2 % à l'économie, 600 000 emplois
- Exportation de produits créatifs : 1,28 milliard € (2023, +8 % de croissance)
- Grandes agences réseau
- Réseau de 392 distributeurs → campagnes et distribution de films à l'international
- CNC / Film France → financements, incitations, coproductions**
- Écosystème basé à Paris → contenus sync et branding au croisement de la mode, de la musique et du cinéma
- Haute visibilité + partenariats prestigieux + projets internationaux à faible barrière



PARTENARIATS STRATÉGIQUES PAR PAYS

Le potentiel de la Turquie

La Turquie possède un potentiel important dans l'industrie créative de sa région, en combinant son riche patrimoine culturel avec la créativité moderne. Istanbul se distingue comme un centre international grâce à ses galeries d'art contemporain, ses festivals de cinéma, son design de mode et ses initiatives en médias numériques ; tandis que des villes comme Izmir, Ankara et Gaziantep se distinguent par leurs créations dans la gastronomie, l'artisanat et le design.

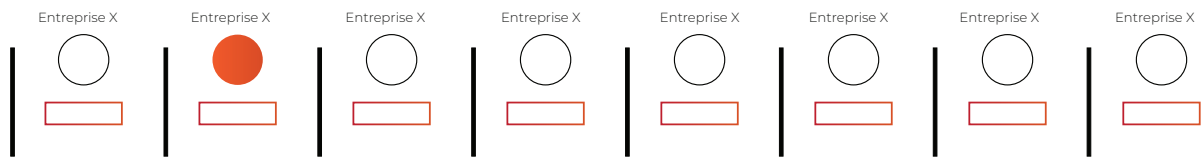
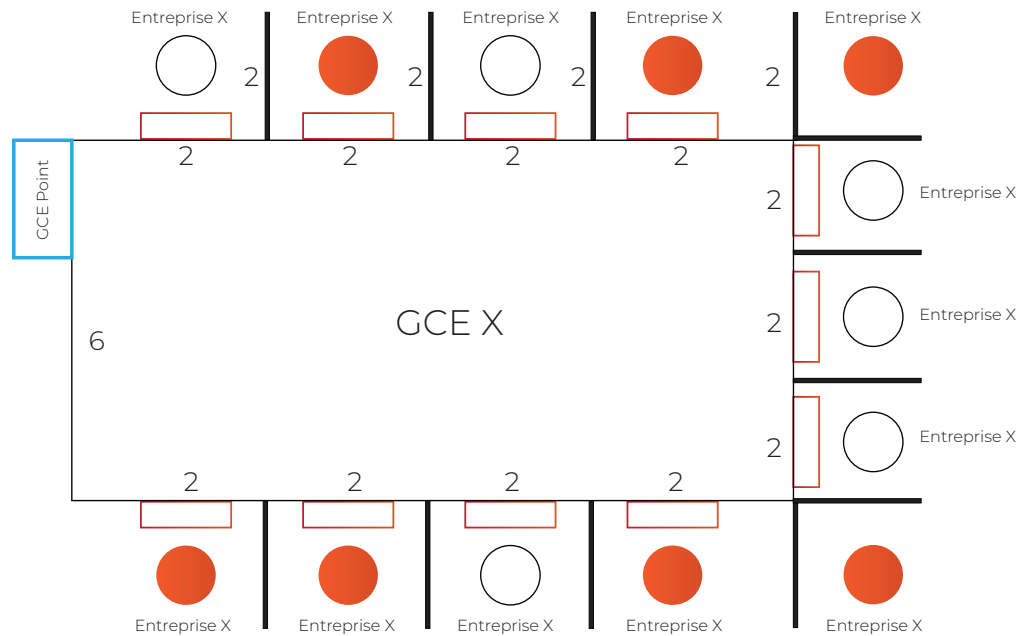
Les séries télévisées et le secteur cinématographique sont devenus l'un des produits d'exportation créatifs les plus puissants de la Turquie à l'échelle mondiale. La musique traditionnelle et la culture artisanale, combinées au développement de jeux, à l'animation et à la production de contenu numérique, diversifient l'écosystème créatif du pays.

- Soutien à la participation nationale
- Opportunités d'investissement internationales
- Accès à l'Europe, au Moyen-Orient et à l'Asie
- Représentation mondiale prestigieuse
- Facilité opérationnelle grâce au soutien officiel

L'économie créative de la Turquie est un acteur puissant sur la scène mondiale.



Conception d'événements nouvelle génération



Conteneur limité



Établissements Participants Attendus

France / Paris

Agences / Clusters créatifs

Leo Burnett Paris
 Marcel (Publicis)
 BETC
 Rosa Paris
 McCann Paris
 AKQA Paris
 Buzzman
 Herezie
 La Chose
 Cap Digital
 Digital 113 Cluster
 Cité du Design
 France Immersive Learning
 Carburant Agency

TV / Diffusion / Médias Institutions culturelles

France Télévisions
 TF1
 M6
 Canal+
 ARTE France
 TV5Monde
 LCI
 Gulli
 Paris Première
 France 24
 Université Paris 8 – ATI
 Université Côte d'Azur
 Université de Montpellier
 Magelis
 Cité BD

Maisons d'édition

Hachette Livre
 Gallimard
 Flammarion
 Albin Michel
 Éditions du Seuil
 Actes Sud
 Glénat
 Delcourt
 Dargaud
 Les Humanoïdes Associés

Animation / Production Effets visuels / Formation

Illumination Mac Guff
 Xilam Animation
 ON Animation Studios
 Mikros Animation
 Fortiche Production
 Folimage
 Cube Creative
 Blue Spirit
 Caribara Animation
 Les Armateurs
 Studio Hari
 Dwarf Animation
 TAT Productions
 Mac Guff Ligne
 Les Gobelins, l'école de l'image
 École NAD – UQAC
 ArtFX School
 Cnam-Enjmin

Lieux d'événements / XR Campus technologiques

Paris Expo Porte de Versailles
 Palais des Congrès de Paris
 Carrousel du Louvre
 La Gaîté Lyrique
 104 – Le Centquatre
 La Villette
 Station F
 Cap Digital
 Pôle Media Grand Paris
 Laval Virtual
 Laval Teknopol
 Arts et Métiers Laval XR Campus
 Universcience
 Sophia Antipolis

Développement et publication de jeux / XR

Ubisoft
 Ubisoft Montpellier Studio
 Voodoo
 Plug In Digital
 Playdigious
 Focus Entertainment
 Don't Nod
 Quantic Dream
 Asobo Studio
 Arkane Studios
 Ankama
 Microids
 Nacon - Bigben
 Gameloft
 Dotemu
 Shiro Games
 Capital Games
 Blacknut Cloud Gaming
 Black Sheep Studios
 La Compagnie des Martingales

Sociétés de distribution cinématographique

Gaumont
 Pathé
 StudioCanal
 UGC Distribution
 SND (Groupe M6)
 Metropolitan Filmexport
 Le Pacte
 Diaphana Distribution
 Haut et Court

Théâtre / Arts de la scène

Comédie-Française
 Odéon – Théâtre de l'Europe
 Théâtre du Châtelet
 Théâtre de la Ville
 Théâtre Mogador
 Théâtre Marigny
 Opéra national de Paris
 Philharmonie de Paris
 La Seine Musicale

Liste supplémentaire

Laval Mayenne Technopole
 Laval Virtual
 CLARTE and Laval Virtual
 ESIEA
 Arts et Metiers Paris tech
 Université du Mans / IUT de Laval
 Imagin VR
 INOD
 Leonard Technologies
 Visionaries 777
 Nomads Robotics

Comment puis-je participer ?

Pour promouvoir votre marque sur la scène internationale lors du Global Creative Expo Paris, vous pouvez bénéficier des avantages de participation suivants.

Si vous souhaitez également propulser votre marque sur la scène mondiale à Paris, participez dès maintenant au Global Creative Expo !

Frais de participation

3.750€

Couvre deux représentants par entreprise.

Les services suivants sont inclus dans les frais indiqués:



Logo sur le site de l'événement



Logo dans les documents promotionnels



Stand de 4 m²



30 minutes de présentation lors du GCE X



Participation aux rendez-vous B2B



Accès à l'électricité, tables, chaises et internet

Transferts:

- Transferts aéroport-hôtel-aéroport
- Transferts interurbains à Paris
- Déplacements locaux nécessaires dans le cadre du programme

Repas: Petit-déjeuner et déjeuner pendant les jours de l'événement

Frais d'inscription: Accès aux événements, sessions et espaces d'exposition

Frais non inclus dans le tarif de participation:

Billets d'avion internationaux (aller-retour depuis la ville de résidence du participant)

Dîners et toutes dépenses alimentaires et boissons en dehors du programme de l'événement

Dépenses personnelles (minibar, service en chambre, téléphone, blanchisserie, etc.)

Demande de visa et formalités administratives associées

Assurance voyage



Comment puis-je obtenir du soutien ?

Cette foire, qui vous permet d'établir des connexions internationales dans votre secteur et de promouvoir votre marque à l'échelle mondiale, fait partie des événements organisés à l'étranger soutenus par le Ministère du Commerce de la République de Turquie (T.C.).



50%

supplémentaire
Frais d'avion

Hébergement

Soutien pour
les matériaux
promotionnels

Soutien à
50%
Comment
l'obtenir?

01
Devenez membre de
of HİB

02
Signez le
contrat de
participation

03
Obtenez le reçu de
Paie ment

04
Justifiez votre
participation
à l'événement

05
Soumettez votre
demande
de soutien via
HİB

06
Recevez votre
soutien

Pour accéder à la législation sur le soutien

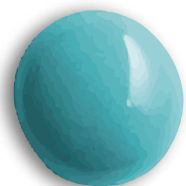
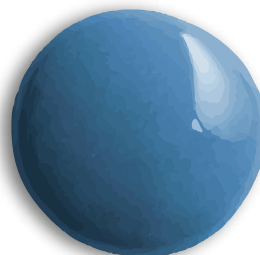




AVANTAGES

- Présentez vos œuvres aux acheteurs internationaux
- Participez à des coproductions multinationales
- Rencontrez des investisseurs et des sources de financement
- Développez de nouveaux marchés
- Gagnez en visibilité mondiale

Racontez l'histoire des exportations créatives de la Turquie au monde.





FUARCILIK A.Ş.

Kavacık Mah. Ekinciler Cad. No:2

İç Kapı No:4

Beykoz İstanbul – TÜRKİYE

info@ekspoturk.com / +90 212 216 08 31

