



GLOBAL CREATIVE EXPO

GLOBAL CREATIVE EXPO

5-6 Aralık Paris
TANITIM DOKÜMANI



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Global Creative Expo

Türkiye'nin yaratıcı ihracatını daha da geliştirmeye başlıyoruz.

Global Creative Expo, Türkiye'nin yaratıcı ihracatını ileriye taşıyan küresel bir platformdur.

Yaratıcı endüstrilerimizin uluslararası alanda görünürlüğünü artırmak, markalarımızın global pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmesini sağlamak temel hedefimizdir. Tasarımdan mimariye, dijital teknolojilerden sahne sanatlarına kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan bu ekosistem, Global Creative Expo çatısı altında bir araya gelerek ülkemizin potansiyelini dünyaya tanıtır.

Türkiye'nin yaratıcı sektörleri için küresel vitrin.

Neden Global Creative Expo?

- **Küresel satın alma otoritelerine erişim**

Markanızı doğrudan küresel satın alma otoritelerinin karşısına çıkararak yeni fırsatların kapısını aralar. Kurulan bu temas, satış hacminizi artırmanın ve global pazarda hızlı büyümenin en etkili yoludur.

- **Devlet desteği ile kolaylık**

Devlet desteği ile maliyetleri azaltarak global pazarlara daha kolay adım atmanızı sağlar. Bu avantaj, markaların uluslararası rekabette hızlı ve güçlü bir şekilde öne çıkmasına olanak tanır.

- **Yeni pazarlara açılan ticaret kanalı**

Firmalara hedefledikleri pazarlara doğrudan ulaşma imkânı sunarak ticaret ağlarını hızla genişletir. Yeni pazarlara açılan bu güçlü kanal, markaların satışlarını artırırken sürdürülebilir büyüme sağlar.

- **Uluslararası görünürlük ve prestij**

Uluslararası platformlarda markanızı öne çıkararak global ölçekte görünürlük kazanır. Bu sayede firmanız, prestijini güçlendirerek rakiplerinden bir adım öne geçer.

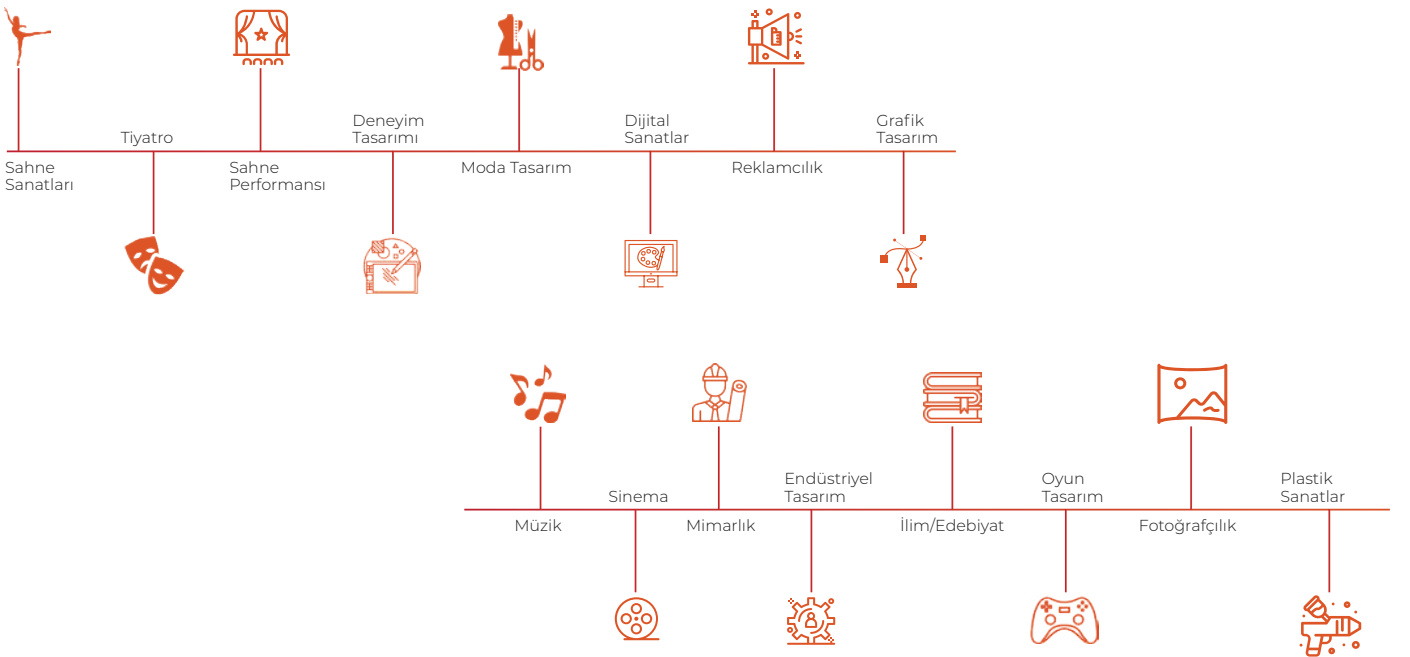


Kimlere buluşacağız?

- TV kanalları, yayınevleri, dijital platformlar
- Film yapımcıları, animasyon stüdyoları, dağıtımclar
- Moda evleri, mimarlar, endüstriyel tasarımcılar
- Oyun & dijital sanat şirketleri
- Müzik prodüktörleri, stüdyolar
- Üniversiteler, müzeler, tiyatrolar

Pazarınızı geliştirmek, ürün ve hizmetlerinizi daha geniş pazarlar ile buluşturmak istiyorsanız, sizleri de bekliyoruz.

Sektörler



Hangi sektöre ne değer üretiyoruz?



Tiyatro

Tiyatro salonlarıyla bağlantı kurabilme imkanı
Ortak oyuncu kadrolarıyla uluslararası oyunlar sahneleyebilme imkanı
Yabancı oyunları Türkiye'de sergileyebilme imkanı
Türk oyunlarını Avrupa sahnelerinde oynatabilme imkanı
Ortak yapımlar gerçekleştirebilme imkanı
Oyun metinlerimizi ihraç edebilme imkanı
Yeni seyirci ağları oluşturabilme imkanı



Reklam

Global network ajanslarıyla iş birliği kurabilme imkanı
Çok uluslu reklam kampanyaları geliştirebilme imkanı
Uluslararası marka deneyimini öğrenebilme imkanı
Yeni pazar stratejileri oluşturabilme imkanı
Ortak kreatif ekipler kurabilme imkanı
Yabancı markalara hizmet satabilme imkanı
Küresel reklam yarışmalarına katılabilme imkanı



Animasyon

Hazır animasyon içeriklerimizi satabilme imkanı
Ortak yapım projeleri üretebilme imkanı
Yeni dublaj ve seslendirme ağları kurabilme imkanı
Uluslararası yayın kanallarına ulaşabilme imkanı
Avrupa dağıtıcılarıyla çalışabilme imkanı
Festivallerde görünürlük sağlayabilme imkanı
Kültürel hikâyelerimizi evrensel hale getirebilme imkanı



Film

Filmlerinizi uluslararası kanallara satabilme imkanı
Ortak yapımlar üretebilme imkanı
Yeni dağıtım ağları kurabilme imkanı
Avrupa sinemalarında gösterim yapabilme imkanı
Film festivallerine katılabilme imkanı
Dublaj ve altyazı ağlarını genişletebilme imkanı
Global iş birliklerini öğrenebilme imkanı



Müzik

Müzik ürünlerini global platformlarda satabilme imkanı
Uluslararası sanatçılarla düetler yapabilme imkanı
Kliplerimizi yabancı kanallarda yayınlatabilme imkanı
Bestelerinizi film ve dizilere entegre edebilme imkanı
Yeni pazar modelleri öğrenebilme imkanı
Avrupa'daki festivallerde sahne alabilme imkanı
Ortak müzik yapımları geliştirebilme imkanı



Deneyim Tasarım / Etkinlik

Etkinlik mekânlarıyla işbirliği kurabilme imkanı
Türkiye'deki mekanları uluslararası pazarlara tanıtabilme imkanı
Ortak etkinlik projeleri üretebilme imkanı
Yeni tedarikçilerle çalışabilme imkanı
Deneyim tasarımı hizmeti satabilme imkanı
Global etkinlik kültürünü öğrenebilme imkanı
Uluslararası marka etkinlikleri düzenleyebilme imkanı



Grafik Tasarım

Tasarımlarımızı global markalara satabilme imkanı
Ortak tasarım projeleri üretebilme imkanı
Portfolyolarımızı Avrupa'ya tanıtabilme imkanı
Enstalasyonlarımızı sergileyebilme imkanı
Yabancı stüdyolarla bağ kurabilme imkanı
Uluslararası yarışmalara katılabilme imkanı
Dijital tasarım ihracatı yapabilme imkanı



Fotoğrafçılık

Fotoğraf arşivimizin telif haklarını satabilme imkanı
Sergiler açabilme imkanı
Ortak çekim projeleri yapabilme imkanı
Avrupa'daki partnerlerle çalışabilme imkanı
Görsel hikâye anlatımını geliştirebilme imkanı
Online kanallar (shutterstock gibi siteler) imkanı

ÜLKE BAZLI STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ

FRANSA

Avrupa'nın Kreatif Motoru

Fransa, Avrupa'nın kreatif başkenti; sinema, müzik ve moda ekseninde dev bir pazar. Devlet destekleri, güçlü dağıtım ağı, uluslararası işbirliği imkanları ve küresel görünürlük fırsatlarıyla Türk yaratıcı endüstrisi için yüksek katma değerli iş ortaklıkları sunuyor.

- Avrupa'nın en güçlü sinema ve müzik ekosistemi
- 300+ film dağıtım şirketi
- Moda ve tasarımda dünya lideri
- Prodüksiyon Pazarı: 7,5 milyar€ (2024)
- Yaratıcı Endüstriler: 32,1 milyar€ ihracat, ekonomiye %2 katkı, 600.000 istihdam
- Kreatif ürün ihracatı: 1,28 milyar€ (2023, +%8 büyüme)
- Büyük Network Ajanslar
- 392 dağıtım ağı → global kampanya/film dağıtımı
- CNC/Film France → fonlar, teşvikler, ortak yapımlar
- Paris merkezli ekosistem → moda, müzik, sinema kesişiminde sync ve marka içerikleri
- Yüksek görünürlük + prestijli iş ortaklıkları + düşük bariyerli uluslararası projeler



Sayılarla Fransa

763

Yapım Şirketi

27.000

Sinema & TV
Prodüksiyon İşletmesi

181,3 Milyon

Yıllık Sinema Seyircisi

61 Ülke

Resmî Koprodüksiyon
Anlaşması

7,5 Milyar€

Prodüksiyon Pazarı
Büyüklüğü

1,1 Milyar€

Müzik Endüstrisi
Geliri

24,2 Milyar\$

Tekstil & Konfeksiyon
İhracatı

32,1 Milyar€

Yaratıcı Endüstri
İhracatı

600.000

Kreatif Sektör
İstihdamı



ÜLKE BAZLI STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ

Türkiye'nin Potansiyeli

Türkiye, köklü kültürel mirasını modern yaratıcılıkla harmanlayarak bölgesinde öne çıkan bir kreatif endüstri potansiyeline sahip. İstanbul, çağdaş sanat galerileri, film festivalleri, moda tasarımı ve dijital medya girişimleriyle uluslararası bir merkez niteliği taşıırken; İzmir, Ankara ve Gaziantep gibi şehirler gastronomi, el sanatları ve tasarım alanında yaratıcı üretimleriyle öne çıkıyor.

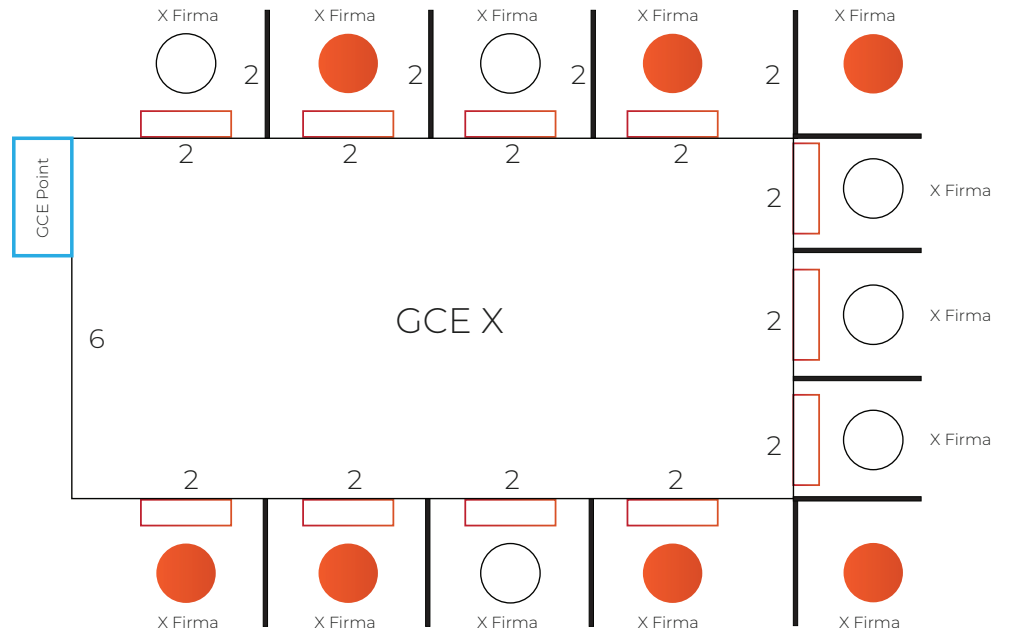
Televizyon dizileri ve sinema sektörü, Türkiye'nin global ölçekte en güçlü yaratıcı ihracat kalemlerinden biri haline gelmiş durumda. Geleneksel müzik ve zanaat kültürü, oyun geliştirme, animasyon ve dijital içerik üretimiyle birleşerek ülkenin kreatif ekosistemini çeşitlendiriyor. Bu dinamizm, Türkiye'nin genç nüfusu ve yenilikçi girişimcilik ruhuyla birleştiğinde, küresel yaratıcı ekonomide daha görünür ve etkili bir rol üstlenmesini sağlıyor.

- Milli Katılım desteği
- Uluslararası yatırım fırsatları
- Avrupa, Orta Doğu ve Asya'ya erişim
- Prestijli küresel temsil
- Resmi destekle operasyonel kolaylık

Türkiye'nin yaratıcı ekonomisi, küresel sahnede güçlü bir oyuncu.



Yeni Nesil Event Tasarım



Sınırlı Kontenjan



Katılımı Beklenen Kurumlar

Fransa / Paris

Ajanslar / Yaratıcı Kümeler

Leo Burnett Paris
Marcel (Publicis)
BETC
Rosa Paris
McCann Paris
AKQA Paris
Buzzman
Herezie
La Chose
Cap Digital
Digital 113 Cluster
Cité du Design
France Immersive Learning
Carburant Agency

TV / Yayıncılık / Medya / Kültür Kurumları

France Télévisions
TF1
M6
Canal+
ARTE France
TV5Monde
LCI
Gulli
Paris Première
France 24
Université Paris 8 – ATI
Université Côte d'Azur
Université de Montpellier
Magelis
Cité BD

Yayın Evleri

Hachette Livre
Gallimard
Flammarion
Albin Michel
Éditions du Seuil
Actes Sud
Glénat
Delcourt
Dargaud
Les Humanoïdes Associés

Animasyon / Prodüksiyon / Görsel Efektler / Eğitim

Illumination Mac Guff
Xilam Animation
ON Animation Studios
Mikros Animation
Fortiche Production
Folimage
Cube Creative
Blue Spirit
Caribara Animation
Les Armateurs
Studio Hari
Dwarf Animation
TAT Productions
Mac Guff Ligne
Les Gobelins, l'école de l'image
École NAD – UQAC
ArtFX School
Cnam-Enjmin

Etkinlik Mekanları / XR Teknoloji Kampüsleri

Paris Expo Porte de Versailles
Palais des Congrès de Paris
Carrousel du Louvre
La Gaîté Lyrique
104 – Le Centquatre
La Villette
Station F
Cap Digital
Pôle Media Grand Paris
Laval Virtual
Laval Technopol
Arts et Métiers Laval XR Campus
Universcience
Sophia Antipolis

Oyun Geliştirme ve Yayıncılık / XR

Ubisoft
Ubisoft Montpellier Studio
Voodoo
Plug In Digital
Playdigious
Focus Entertainment
Don't Nod
Quantic Dream
Asobo Studio
Arkane Studios
Ankama
Microïds
Nacon - Bigben
Gameloft
Dotemu
Shiro Games
Capital Games
Blacknut Cloud Gaming
Black Sheep Studios
La Compagnie des Martingales

Film Dağıtım Şirketleri

Gaumont
Pathé
StudioCanal
UGC Distribution
SND (Groupe M6)
Metropolitan Filmexport
Le Pacte
Diaphana Distribution
Haut et Court

Tiyatro / Sahne Sanatları

Comédie-Française
Odéon – Théâtre de l'Europe
Théâtre du Châtelet
Théâtre de la Ville
Théâtre Mogador
Théâtre Marigny
Opéra national de Paris
Philharmonie de Paris
La Seine Musicale

Ek liste

Laval Mayenne Technopole
Laval Virtual
CLARTE and Laval Virtual
ESIEA
Arts et Metiers Paris tech
Université du Mans / IUT de Laval
Imagin VR
INOD
Leonard Technologies
Visionaries 777
Nomads Robotics

Nasıl Katılabilirim?

Global Creative Expo Paris'te markanızı uluslararası arenada tanıtmak için aşağıdaki katılım avantajlarından yararlanabilirsiniz.

Siz de markanızı Paris'te dünya sahnesine taşımak istiyorsanız, Global Creative Expo'ya hemen katılın!

Katılım Bedeli

3.750€

Her firma için iki temsilciyi kapsamaktadır.

Belirtilen ücretlere aşağıdaki hizmetler dahildir:



Etkinlik web sayfasında logo



Tanıtım dökümanında logo



4m2 stant hakkı



GCE X'de 30 dk gösterim hakkı



B2B görüşmelere katılım hakkı



Elektrik, masa sandalye ve internet hakkı

Transferler:

- Havalimanı-otel-havalimanı transferleri
- Paris şehirlerarası transferi
- Program kapsamında gerekli yerel ulaşım

Yemekler: Etkinlik günlerinde sabah kahvaltısı ve öğle yemekleri.

Kayıt Ücretleri: Etkinliklere, oturumlara ve fuar alanlarına giriş kayıt ücretleri.

Katılım bedeline dahil olmayan ücretler:

Uluslararası Uçak Biletleri. Katılımcının bulunduğu şehirden dönüşü Akşam yemekleri ve etkinlik programı dışında yapılacak tüm yiyecek-içecek harcamaları. Kişisel harcamalar (mini bar, oda servisi, telefon, çamaşırhane vb.). Vize başvurusu ve ilgili resmi işlemler. Seyahat sigortası.



Nasıl Destek Alabilirim?

Sektörünüzde uluslararası bağlantılar kurmanızı ve markanızı küresel ölçekte tanıtmanızı sağlayan bu fuar; T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen yurt dışı etkinlik organizasyonları arasında yer almaktadır.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI



%50



Ayrıca uçak masrafları



konaklama



tanıtım materyalleri desteği

%50 Desteği
Nasıl Alırım?



01

HİB

üyesi ol

02

Katılım

sözleşmesini imzala

03

Ödeme

dekontunu al

04

Etkinliğe

katıldığını belgele

05

HİB

üzerinden teşvik başvurusunda bulun

06

Teşviğini

al!

Teşvik Mevzuatına erişmek için

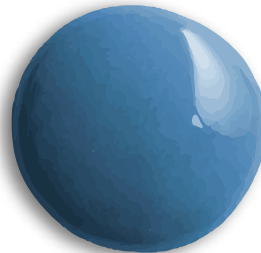




KAZANÇLAR

- Eserlerinizi uluslararası alıcılara sunun,
- Çok uluslu ortak yapımlara katılın,
- Yatırımcı ve fon kaynaklarıyla tanışın,
- Yeni pazarlar geliştirin,
- Global görünürlük kazanın.

**Türkiye'den dünyaya
yaratıcı ihracat hikâyesi
yazın.**





FUARCILIK A.Ş.

Kavacık Mah. Ekinciler Cad. No:2

İç Kapı No:4

Beykoz İstanbul – TÜRKİYE

info@ekspoturk.com / +90 212 216 08 31

